

# TRAINING

## 培訓



主辦機構：



香港品牌發展局  
Hong Kong Brand  
Development Council



HKUSPACE  
香港大學專業進修學院  
HKU School of Professional and Continuing Education

## 品牌工作坊：「數碼化時代的體驗式營銷」

### Workshop on "Digital Branding and Experiential Marketing"

踏入數碼及社交網絡時代，品牌傳播進入另一個新里程；無論大企業還是中小型初創，紛紛積極推動數碼化轉型，數碼營銷更成為品牌致勝的「必殺技」。香港品牌發展局特與香港大學專業進修學院(HKU SPACE)合作，邀請資深品牌管理專家兼 HKU SPACE「行政人員證書(數碼化品牌及體驗式營銷)」課程導師分享如何利用新科技提升顧客的品牌體驗以及針對不同市場的品牌管理模式，幫助企業掌握在數碼時代塑造品牌和建立實用營銷及傳媒活動的策略。詳情如下：

日期：2024年3月8日(星期五)

時間：下午3:00至4:30

內容：如何在數碼時代攻佔世界市場？

- 開關更多市場機會的重要性
- 當今最受注目的世界大區
- 全球數字媒體發展新趨勢：如何推廣品牌到世界市場以及制定有效的數碼營銷策略？

講者：胡健欣小姐 — 國際廣告集團的全球業務總監，專責管理企業於北美、拉丁美洲、亞太地區、中東非洲、歐洲、印度及南亞等的數字策略規劃和創新能力；曾任多間國際數碼營銷要職，包括 IPG MediaBrands, Starcom Worldwide, MediaCom, mcgarrybowen, OmnicomMediaGroup 及近 10 年 HKU SPACE 的數碼營銷講師。

地點：廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)

語言：廣東話

費用：全免(名額有限，先到先得)

費用全免

有意者敬請進行[網上報名](#)。如有查詢，請聯絡羅小姐(電話：2542 8635)。



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong  
電話 Tel: 2545 6166 電郵: info@cma.org.hk

