

TRAINING

培訓



主辦機構：



「港企如何利用『小紅書』進軍內地市場」研討會

Seminar on “Leveraging on Xiaohongshu to Tap into Mainland Market”

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2024 年第二次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期:	2024年6月19日(星期三)
時間:	下午3:30至5:00
內容:	<p>「小紅書」憑著其集合龐大用戶群、廣告和電商功能的生態模式，成為商家網絡行銷的不二之選。然而，許多港商對此平台不甚了了，抑或在需要撰寫有效的「種草內容」時候無從下手。數碼營銷專家 Jones 將帶領聽眾直擊「小紅書」的用戶生態，揭開「小紅書」的流量密碼，並講解「爆文」套路、「漲粉」技巧及廣告投放攻略等精準行銷方案，協助香港品牌善用「小紅書」成功拓展內地市場。</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 小紅書內容生態及用戶特徵➢ 小紅書「種草」策略及流量秘密➢ 真實個案分享：內容行銷及廣告投放➢ 免費營運工具
地點:	廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)
講者:	吳偉權先生(Jones Ng) – 志華數碼媒體資本集團有限公司創辦人兼領創香港控股有限公司 StartHK Ltd 聯合創辦人；擁有超過 15 年的內地營銷經驗，擅長利用微信小紅書等社交平台為企業提升品牌形象及拓展商機，曾服務過百個國際知名品牌及受邀參加超過 50 場分享講座。
費用:	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)。如有查詢，請與品牌局羅小姐(電話：2542 8635)聯絡。

