

TRAINING

培訓



主辦機構：



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



中小企品牌群策營
SME Branding Club

「中小企電商指南：掌握高效數碼行銷策略」研討會

Seminar on "Guide for SMEs: Mastering Effective Digital Marketing Strategies"

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2024 年第三次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期：	2024年10月28日 (星期一)
時間：	下午3:30至5:00
內容：	在疫情、經濟的雙重打擊下，很多中小企正面對經營困境。所謂「窮則變，變則通」，很多中小企都謀求自救，而在大數據、科技、人工智能發展正盛的年代，這條自救之路也離不開走向數碼化。品牌局舉辦研討會，特邀市場策劃專家分享當前數位轉型趨勢及數碼營銷實戰的經驗，協助企業掌握高效的數碼營銷策略。 <ul style="list-style-type: none">➤ 最新數位轉型趨勢與當前挑戰➤ 中小企應對策略➤ 案例研究及實戰經驗分享
地點：	廠商會大廈 27 樓會議廳 (香港中環干諾道中 64 號)
講者：	譚景鴻先生(Chris Tam)香港數碼市場策劃有限公司 SDMC 聯合創辦人
費用：	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)。如有查詢，請與品牌局羅小姐(電話：2542 8635)聯絡。



香港中華廠商聯合會

The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong
電話 Tel: 2545 6166 電郵 : info@cma.org.hk

