

TRAINING

培訓



主辦機構：



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



中小企品牌群策營
SME Branding Club

「從『美誠事件』探討中港兩地的品牌保護及打擊虛假宣傳的相關法規」 研討會

Seminar on “Explore on Brand Protection and Misleading Commercial from a Controversy surrounds
a Counterfeit Mooncake Brand”

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2024 年第四次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期:	2024年11月18日 (星期一)
時間:	下午3:30至5:00
內容:	<p>「美誠月餅」的風波引起兩地消費者和市場監管當局的廣泛關注，亦引發人們對「香港品牌」的定義和保護的熱烈討論。品牌局舉辦研討會，特邀法律專家從法律角度探討中港兩地品牌保護的制度，協助香港企業在進軍內地市場時做好品牌保護措施。</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 「美誠月餅」事件簡介➢ 中港兩地註冊商標制度➢ 商標確權：商品及服務分類、絕對理由（商標缺乏顯著性）及相對理由➢ 商標維權：香港（民事及刑事）及中國（民事、刑事及行政）➢ 香港的「假冒法」（law of passing off）及中國的「反不正當競爭法」➢ 香港的「商品說明條例」及中國的「廣告法」
地點:	廠商會大廈 27 樓會議廳（香港中環干諾道中 64 號）
講者:	湯達熙律師(Anthony Tong) 為香港喬立本廖依敏律師行管理合夥人，擁有超過 30 年經驗，專注於技術轉移、商業開拓等知識產權業務以及國際訴訟；現任香港應用科技研究院董事局成員及香港品牌發展局義務法律顧問，曾獲委任為香港特區政府版權審裁處副主席。
費用:	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)。如有查詢，請與品牌局羅小姐(電話：2542 8635)聯絡。



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong
電話 Tel: 2545 6166 電郵: info@cma.org.hk

