

# TRAINING

## 培訓



### 「香港品牌大灣區攻略 2025」分享研討會 — 「香港·進·品牌大灣區」系列活動(第二期)

hkbrand 香港·進  
品牌大灣區

#### Experience Sharing Seminar on "Strategies for Hong Kong Brands Going GBA 2025"

儘管遭遇全球性經濟放緩，粵港澳大灣區市場仍展現強大的韌性和活力，為港商抵禦經濟逆風提供了有力的支撐。然而，灣區市場本身亦處於急遽的變化之中，新生消費世代崛起，消費下沉趨勢持續，以綠色消費、首店經濟、潮玩經濟等為代表的新型消費形態層出不窮，商圈和零售業態加速蛻變，加上政府刺激經濟政策的推展，引發了巨大的發展機遇，亦對市場營銷和品牌管理帶來前所未有的挑戰。

香港品牌發展局聯同香港中華廠商聯合會特舉辦研討會，邀請重量級學者、營銷專家和知名品牌掌舵人同台交流，透視大灣區消費文化和市場環境的大變局，解構品牌行銷範式轉移的新趨勢，並分享香港品牌深耕大灣區市場的「贏」商之道。研討會為工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助之「香港·進·品牌大灣區」項目的系列活動(第二期)之一，同場並將派發最新出版的大灣區市場動態簡析報告。

日期：	2025年3月21日(星期五)
時間：	下午 2:30-4:30
地點：	廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)
內容：	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 走進灣區：區域市場動態及對香港品牌的啟示 (講者：法國里昂商學院市場營銷學教授陸定光教授)</li><li>➢ 走進灣區：「新生飾品」的品牌「新」故事 (講者：新生飾品有限公司品牌總監李肇業先生)</li><li>➢ 佈局灣區：當傳統品牌遇上新媒體 (講者：深圳恒瞬文化傳播有限公司總經理金穗小姐)</li><li>➢ 佈局灣區：AI 在社交媒體營銷中的應用 (講者：騰浪科技有限公司共同創辦人兼營運總監陳慶達先生)</li></ul>
語言：	廣東話
費用：	全免 (名額有限，先到先得)
備註：	是次研討會將於線上及線下同步進行，參加者可親身到會場或透過電腦程式於網上參與。

有意參加者請於[網上報名](#)或填妥回條，在 3 月 17 日前傳真回 34211092 或電郵至 eor2@cma.org.hk。活動名額有限，主辦機構對參與企業擁有甄選權利。如有查詢，請聯絡廠商會羅小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構

合作機構

執行機構

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



香港品牌發展局  
Hong Kong Brand  
Development Council



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers'  
Association of Hong Kong



香港中華廠商聯合會  
展覽服務有限公司  
CMA Exhibition Services Limited



工商機構支援基金  
Trade and Industrial Organisation Support Fund

「舉辦『香港·進·品牌大灣區』系列活動(第二期)以提升香港品牌的集體形象」項目由香港品牌發展局主辦，香港中華廠商聯合會合辦；香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司擔任執行機構，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong  
電話 Tel: 2545 6166 電郵: info@cma.org.hk

