

TRAINING

培訓



主辦機構：



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



中小企品牌群策營
SME Branding Club

「個人品牌如何提升企業形象與影響力」研討會

Seminar on "How Branding Can Enhance Corporate Image and Influence"

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2025 年第三次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期：	2025年8月6日(星期三)
時間：	下午3:30至5:00
內容：	在競爭激烈的環境中，不論工商界、零售界、文化藝術界、演藝界、政界，以至網上「KOL」、「斜槓一族」、初創微企「CEO」、文創品牌創作人，都需要營造獨特鮮明個人品牌形象，讓品牌增加辨識度，突圍而出。品牌局邀請設計及品牌顧問吳秋全先生講解掌握個人品牌形象學心法，為企業及品牌增值。內容包括： ➤ 甚麼是個人品牌 DNA？ ➤ 如何孕育初創企業個人品牌？ ➤ 品牌成敗有跡可尋？ ➤ 甚麼是個人品牌充電法則？ ➤ 如何推廣個人品牌？ ➤ 個人品牌也有規劃藍圖？ ➤ 「斜槓一族」怎樣自建品牌？
地點：	廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)
講者：	吳秋全先生 - MCL 品牌策劃設計顧問有限公司首席品牌顧問暨總設計師，現任品牌局顧問、香港工業總會設計委員會副主席及香港製造產業協會顧問；曾任香港設計師協會主席，並榮獲「香港十大傑出設計師」及第 29 屆香港印藝大獎設計界《傑出成就大獎》，獲逾百項國際及香港設計獎。吳先生深研品牌管理，繼前作《品牌成功 7R 法》、《品牌營造 7 部曲》，最新著作《CEO 品牌形象學》剖析香港及國內品牌最新工作案例，探討 CEO 及企業掌舵人的素質和形象。
費用：	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)。如有查詢，請與品牌局羅小姐(電話：2542 8635)聯絡。



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong
電話 Tel: 2545 6166 電郵: info@cma.org.hk

1. 倘 貴司選擇改以電郵接收資訊，敬請將電郵地址及收件人傳真至本會(傳真號碼: 2815-5713; 電郵地址: 收件人: _____)
2. 倘 貴司欲取消接收本會宣傳資訊，請於下方填上傳真號碼，然後傳真至本會(傳真號碼: 2815-5713)。本會將於十個工作天內將下方傳真號碼從本會資料庫中刪除。(傳真號碼: _____)
1. You may choose to receive CMA news via email. Please fill in the blanks and fax to CMA at 2815-5713. (Email Address: _____ Receiver: _____)
2. If you do not need mailing services, please fill in the blanks and fax to CMA at 2815-5713. We will arrange to delete your fax number from our database in ten working days.

