

主辦機構:



「Facebook 營銷必勝」工作坊

Workshop on “Winning strategies for Facebook Marketing”

Facebook 營銷炙手可熱，單單在香港的 Facebook 專頁已超過 100 萬個，活躍用戶超過 500 萬；加上廣告的規則更改得比從前更頻密及嚴格，即使投放大量廣告費亦未必能獲得理想的推廣效果。企業應如何部署才能令品牌突圍而出？廠商會舉辦工作坊，邀請數碼營銷專家深入剖析 Facebook 營銷策略，講解如何打造高質素專頁及善用 KOL 的影響力為品牌宣傳及獲取更多曝光，從而提高廣告轉換率，令廣告效益最大化。詳情如下：

日期:	2019 年 7 月 5 日(星期五)
時間:	上午 10:00 至下午 5:00
地點:	中環干諾道中 64 號廠商會大廈 23 樓培訓中心
內容:	1. 內容行銷實戰分享 ➢ 成功秘訣分享：打造最強 Facebook 內容營銷 ➢ 創作高質素帖子，為專頁帶來更多人流及粉絲 ➢ 善用 KOL 強大影響力，增加顧客對品牌的信任及消費意欲 2. 投放廣告必勝戰略：廣告格式及廣告設定 ➢ 瞭解 Facebook 廣告格式，挑選最適合的推廣方案，帶來最佳廣告回報 ➢ 透過策略性廣告設定；投放最少的廣告費用引發最大的推廣效果 ➢ 善用再行銷策略，依據訪客行為派發度身訂造的廣告並提高轉換率 ➢ 從數據分析市場趨勢及目標顧客的喜好，打造更緊貼潮流的內容及話題 3. 如何將 Facebook 融合其他媒體，將推廣效果最大化 ➢ 實戰技巧與操作
講者:	黃嘉輝先生(Patrick Wong)現任數碼營銷集團董事及行政總裁、域思集團董事及培訓總監、香港數碼市場及傳訊培訓中心創辦人及董事、啟灝培訓顧問公司董事及首席顧問；曾為不同機構提供培訓課程，並獲邀到多個國際性企業及各大專院校作分享講座。
費用:	港幣\$1,100(廠商會或品牌局會員) / \$1,200(非會員)
語言:	廣東話

有意者請進行網上登記(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/79>)或填妥報名回條傳真予本會(號碼: 3421 1092/ 2815 4836)留座，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址:中環干諾道中 64 號廠商會大廈 3 樓)。如有查詢，請聯絡曾瑞英小姐(電話:2542 8635)。

廠商會培訓中心

傳真號碼: 3421 1092/ 2815 4836

SER1

「Facebook 營銷必勝」工作坊 報名回條

公司名稱: _____

地址: _____

聯絡人姓名: _____ 電話: _____

傳真號碼: _____ 電子郵箱: _____

參加者資料: 1) 姓名: _____ 職銜: _____

2) 姓名: _____ 職銜: _____

3) 姓名: _____ 職銜: _____

支票號碼: _____, 合共港幣 _____ 元 會員編號(如適用者): _____

*備注: 1.本會將以先到先得方法辦理報名手續,並以收到支票日期為準 2.確認函將於開課前三天以傳真發出予已付款的參加者 3.除課程已額滿或取消外,已繳費用恕不退還 4.若因臨時事故而未能出席者,可另派代表補替,惟必須於開課前通知本會

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息,是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 _____ (收件人: _____)接收本會資訊,如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張,請填上傳真號碼 _____,傳真通知本會(地址:香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈,電話: 2542 8635,傳真:2815 4836),本會需十個工作日處理。不便之處,敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax (no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635). We need 10 working days to process your request. Thank you.