

江西省重点产业

江西省商务厅编印

前 言

全面贯彻落实开放发展新理念，积极开展招大引强和产业招商，是促进全省产业集聚式发展的重要抓手。为深入推进“创新引领、绿色崛起、担当实干、兴赣富民”工作方针，不断培育发展新动能，释放发展新活力，促进招商引资、谋划项目、发展产业与新经济发展有机结合，便于更多的海内外投资者更好地了解我省重点发展产业的情况，寻找投资合作商机，省商务厅会同省发改委、省工信委、省民政厅、省农业厅、省卫计委、省旅发委共同编印了全省重点产业招商册。该册主要围绕促进我省新经济快速发展，加快传统产业转型升级，加速战略性新兴产业扩张所涉及的电子信息、航空、生物医药、汽车及零部件、智能装备、大健康、现代物流、电子商务、农业机械等重点招商产业，概要介绍了相关产业的发展现状、发展目标、产业布局、主攻方向、支持政策措施和相关联系方式，供海内外客商投资江西参考。

目 录

- 1、电子信息产业…………… · · ·(4)
- 2、半导体照明 (LED)产业…………… · · ·(8)
- 3、汽车及零部件产业…………… · · ·(12)
- 4、智能装备 (机器人) 产业…………… · · · (16)
- 5、航空产业…………… · · · (20)
- 6、新材料产业…………… · · · (23)
- 7、生物医药 (中医药) 产业…………… · · · (31)
- 8、新能源产业…………… · · · (36)
- 9、节能环保产业…………… · · · (40)
- 10、农业机械产业…………… · · · (43)
- 11、现代服务业…………… (47)
- 12、现代物流业…………… (52)
- 13、全域旅游产业…………… · · · (59)
- 14、绿色生态农业…………… (62)
- 15、大健康产业…………… (69)
- 16、电子商务产业…………… · · · (74)

电子信息产业

一、产业发展现状

近年来，我省电子信息制造业持续保持平稳增长的态势，移动智能终端、半导体照明和数字视听等三大主导产业保持较快增长，产业集群集约发展效应增强。拥有智慧海派科技公司、南昌欧菲光电公司、联创电子公司、晶能光电公司等一批龙头企业，形成了南昌高新区光电及通信、南昌经开区光电、南昌临空区电子信息、吉安井开区通讯终端、信丰县数字视听、龙南经开区电子信息、高安光电、吉安县数字视听、泰和县触控显示、吉州区通讯传输、新余光电、抚州高新区电子信息等 12 大产业集群。

2017 年，全省电子信息产业累计完成主营业务收入 2173.2 亿元，同比增长 19.2%，其中半导体照明、移动智能终端和数字视听等三大主导产业累计完成主营业务收入 1537.5 亿元，同比增长 20.3%，占全行业比重达 70.7%；电子信息产业全年实现利润总额 131.7 亿元，同比增长 16.4%。

二、产业发展目标

电子信息产业是我省重点推进的优势型产业，发展目标可概括为“三个巩固提升、二个积极培育”，即：巩固提升移动智能终端产业、半导体照明产业和数字视听产业等三大优势产业，大力培育集成电路、北斗导航等高端战略产业，预计到 2020 年，全省电子信息产业主营业务收入将达到 3000 亿元左右。

三、产业布局

移动智能终端产业方面，以南昌、九江、吉安为重点，强化智能手机、车载通信设备的制造能力，依托龙头企业，形成品牌效应。以元器件骨干企业为依托，完善配套部件产业制造体系，大力提升新型显示材料、触控屏模组、多层电路板等关键环节技术能力，积极探索生物识别、人工智能等前沿领域，加快发展智能手机、平板电脑、可穿戴设备等新型智能终端。

数字视听产业方面，依托吉安和赣州产业基础，重点发展智能家电和影音设备。抓住智能化、网络化发展新趋势，发展中大尺寸网络智能液晶电视、裸眼 3D 电视、网络高清视频摄像机等整机产品，完善液晶显示器和显示模组、液晶电视电源驱动系统、蓝光大容光盘和中高端耳机等配套产品。车载影音设备领域重点发展车载视听导航、DVD 播放器、数字音响、数字播放器及元器件配套。大力培育和鼓励车载北斗导航系统、汽车胎压监测等汽车电子产品发展。

集成电路方面，以南昌为重点，九江、吉安等地联动，以移动智能终端、数字视听、可穿戴设备芯片等设计行业为切入点，加快引进研发设计龙头企业以及国内外先进的集成电路生产和封装测试技术，重点突破移动互联网芯片、光通信芯片、射频芯片、北斗导航芯片以及高端通用芯片等产品的关键生产技术，努力打造若干具有较强竞争力的新型电子集成电路产业基地。

四、产业招商主攻方向和地区

移动智能终端产业方面，重点围绕“整机+关键元器件”开展

招商，整机方面着重引进智能手机、平板电脑、智能可穿戴设备等新型智能终端整机制造项目；关键元器件方面着重引进触控屏、摄像头、玻璃基板、工程塑料（PET）薄膜材料、氧化铟锡（ITO）导电膜玻璃、集成电路组件、触控屏模组、生产及检测设备和配套辅料等上下游配套企业。境外招商主攻美国、韩国、日本、台湾等国家和地区，境内主攻北京、上海、广东深圳、东莞等地。

数字视听方面，重点引进中大尺寸网络智能液晶电视整机，液晶显示器和显示模组、液晶电视电源驱动系统、蓝光大容光盘和中高端耳机等配套产品，车载视听导航、DVD播放器、数字音响及元器件配套等项目。境外招商主攻美国、日本、韩国、台湾等国家和地区，境内主攻北京、江苏昆山、广东深圳、东莞等地。

集成电路方面，重点引进原材料开发、集成电路研发设计、芯片制造、封装测试、配套服务、芯片产品及应用等项目。境外招商主攻美国、日本、韩国、台湾等国家和地区，境内主攻北京、上海、广东深圳、东莞等地。

五、产业招商主要政策措施

2013年6月，江西省人民政府印发了《关于深入实施工业强省战略加速推进新型工业化的意见》，提出积极扩大产业承接，对符合全省统筹布局的主导产业和重点项目，加大财政资金扶持，优先安排金融支持，优先保障项目用地，加强服务调度，优化政务服务，降低煤、电、油、运等要素成本，全力推进电子信息产业做优做强。

2014年5月，江西省人民政府印发了《关于工业重点产业升级发展的指导意见》，加强对电子信息产业分类指导，优化区域布局，明确发展方向和重点，促进产业发展升级。

2015年2月，江西省人民政府办公厅印发了《关于印发支持南昌发展集成电路产业若干政策措施的通知》，支持南昌发展集成电路产业，培育新的经济增长点。

2017年2月，江西省委省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快电子信息产业发展。

半导体照明 (LED) 产业

一、产业发展现状

LED 作为第三代照明光源，目前主要应用于手机背光、显示屏、信号指示、景观照明、特殊照明等领域，并日益向中大尺寸 LCD-TV 背光、汽车照明和通用照明等领域拓展。我省发展 LED 产业优势突出，研发的硅衬底 LED 技术获国家技术发明一等奖。近年来，江西在半导体照明科研和产业化方面发展迅速，产业链不断完善和延伸，建立了外延片、芯片、封装和应用产品较完整的产业链，初步形成了以晶能光电、联创光电、木林森电子为主的 LED 产业集群。2017 年，全省半导体照明产业完成主营业务收入 439.6 亿元，同比增长 35.9%，中大功率 LED 芯片生产成为主流，硅衬底 LED 技术产业化进程取得新成绩。

二、产业发展目标

以壮大产业规模、提升核心竞争力为着力点，聚焦关键技术、重点地区和重点应用，把南昌打造成全国的 LED 光谷，把江西建设成为全国领先、具有国际核心竞争力的 LED 全产业链研发、制造和应用基地，形成和强化产业规模优势、产业体系优势、产业技术优势。

1.产业规模目标。到 2020 年，全省 LED 产业主营业务收入在 2015 年的基础上翻两番，总量超过 1000 亿元，力争占全国的比重达到 15%。其中：地区分布中，南昌达到 500 亿元，

占全省 LED 产业规模的 50%；技术分布中，硅基 LED 技术全产业链达到 500 亿元。

2.产业链目标。全面建设 LED 产业完整链条及相适应的配套体系，建立产业链上中下游和配套设备、配套材料的紧密协作关系，形成整体优势。到 2020 年，LED 产业上游芯片力争实现主营业务收入超过 50 亿元，中游封装力争达到 200 亿元，下游应用力争达到 800 亿元，配套材料及设备力争达到 200 亿元。

三、产业布局

构建以南昌为核心，吉安、宜春、萍乡、新余等中西片区为重点集聚区，其他地区因地制宜发展配套和应用产品，梯次分布、辐射全国的区域布局。

1.光谷核心区。以打造南昌光谷为目标，重点建设 LED 技术研发中心、检验检测和认证中心、人才培养中心、交易应用中心和全产业链体系，形成以南昌高新区、临空经济区 LED 产业集群为主导，青山湖区、进贤县 LED 产业为补充的产业格局。南昌高新区重点发展硅基 LED 芯片和外延片生产设备等关键核心技术产品，以及原材料、支架、光学器件等配套产品。南昌临空经济区重点推动企业集聚发展，打造龙头带动作用明显、上中下游协调发展的产业集群区。青山湖区、进贤县重点发展中下游产品，打造器件封装基地和应用产品生产基地。

2.重点集聚区。以吉安、宜春、萍乡、新余等中西片区为重点，大力推动 LED 产业集群发展。吉安重点发展 LED 器件封装和全系列应用产品以及支架、光学器件等配套产品，打造

LED 智能照明产业基地。宜春重点推动高安光电产业集群、万载县 LED 照明灯饰产业基地发展，打造集 LED 室内照明、移动照明应用及器件封装一体化产业基地。萍乡、新余重点打造 LED 芯片制造和器件封装及照明应用基地。

3.产业辐射区。九江重点推动武宁节能灯产业基地发展，打造LED室内照明灯具生产基地。赣州充分利用稀土资源优势，在发展终端照明产品的同时，着力打造LED配套材料生产基地。鹰潭、上饶、抚州和景德镇结合各自产业特点，重点打造LED应用产品及配套产业基地。

四、产业招商主攻方向和地区

大力发展 LED 外延材料、芯片制造和器件封装，全面推进应用技术和产品开发，不断增强配套能力，推动上中下游企业建立有机联系，打造基于硅基 LED 原创技术的完整产业体系。

上游芯片方面，实行硅基、蓝宝石技术同步推进，硅基优先予以支持。重点引进大尺寸衬底材料制造，以及通用照明、LED 背光源等高端应用的外延片和芯片制造项目。

中游封装方面，重点引进硅基大功率 LED 封装，功率型白光 LED 封装项目和产能规模较大的表面贴装项目，实现高端照明灯珠与普通照明灯珠全覆盖，迅速实现产能扩张。

下游应用方面，重点引进应用规模最大、增长最快的 LED 照明项目，推动面向各领域的 LED 照明应用产品发展。

配套材料及设备方面，重点引进 6 英寸集成电路硅片生产线，重点发展为 LED 配套、拥有自主知识产权的高纯金属有机化合物(MO)源、荧光粉、胶水、支架、专用二次光学器件、专

用驱动电源等基础材料项目，发展相应配套材料和关键设备。

境外招商主攻荷兰、美国、德国、韩国、日本、台湾等国家和地区，境内主攻北京、福建厦门、广东深圳、东莞等地。

五、产业招商主要政策措施

2014年5月，江西省人民政府印发了《关于工业重点产业升级发展的指导意见》，加强对电子信息（包括半导体照明）产业分类指导，优化区域布局，明确发展方向和重点，促进产业发展升级。对产业的重点企业和项目，加强煤、电、油、运等要素保障，积极帮助协调解决财税、融资、用工、用地等困难和问题。

2015年12月，江西省人民政府印发了《江西省人民政府印发关于打造南昌光谷建设江西LED产业基地实施方案的通知》，对LED产业加强产业指导，加大财政投入，强化金融支持，帮助市场开拓，提供人才保障，促进我省LED产业由技术制高点迈向市场制高点。

2017年2月，江西省委省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快半导体照明产业发展。

汽车及零部件产业

一、产业发展现状

汽车及零部件产业是我省国民经济的支柱产业，整体产业已具备了从整车到底盘、发动机、变速器等关键零部件较完整的产业链，形成了以江铃集团、昌河汽车、汉腾汽车等整车企业为龙头，以小蓝经开区、南昌经开区、抚州高新区等汽车零部件产业基地为配套的产业发展格局。整车拥有江铃、昌河、全顺、陆风、驭胜、北斗星、汉腾等 10 余个知名品牌；轻型商用车在全国具有领先地位，江铃商用车销量排全国第 5 位，轻客排全国第 1 位。截止 2017 年底，全省汽车产能 100 万辆，产量 60.3 万辆，主营业务收入达 1625.3 亿元。

新能源汽车是我省重点培育的产业，产业连续四年实现倍增。2017 年，全省新能源汽车销量 4.2 万辆，同比增长 1.3 倍，销量在全国占比达 5.4%。整车产能 10 万辆，同比增长 1 倍。其中，江铃新能源销售 3.2 万辆，同比增长 1 倍，销量列全国第 5 位，并成功取得国内第 3 张新能源乘用车生产资质；孚能科技进入了全国电动汽车核心零部件百强榜，排电芯组第 2 位，动力电池出货量进入全国前 5 位。

二、产业发展目标

着力壮大乘用车、商用车整车制造生产规模，不断提升乘用车规模化、智能化制造能力；重点打造小排量高效节能型燃油发动机平台，着力培育一批掌握核心先进技术、拥有自主品牌和研发能力的零部件企业，加快发展新型关键总成和系统零

部件，自动变速器、汽车电子等关键零部件。2020年，全省汽车及零部件产业力争实现主营业务收入2200亿元，形成整车产能140万辆。

新能源汽车发展目标：把握新能源汽车产业发展趋势，加快产业发展和市场培育，力争到2020年，新能源汽车产量达25万辆，产能达50万辆，累计推广使用新能源汽车10万辆，动力锂电池产能达40Gwh，驱动电机产能达20万台，新能源汽车产业主营业务收入达500亿元，形成1家销售收入超100亿元整车企业，智能网联汽车开发取得新突破。

三、产业布局

重点布局区域：南昌、景德镇、九江、赣州、上饶、抚州。

南昌：重点建设南昌小蓝经开区汽车产业区、新建区长堽工业园汽车产业区、南昌经开区客车出口基地，大力发展紧凑型SUV、中高档皮卡、轻型客车、大中型客车及城市多功能专用车；零部件重点发展DCT变速器、空气悬挂、高效节能环保型发动机、汽车轻量化材料及汽车电子产品。**景德镇、九江**：以北汽昌河为核心，充分依托与铃木以及北汽集团的深度合作，重点发展小微型轿车、城市SUV、MPV、轻型货车、小排量节能高效系列发动机。打造集整车及发动机产、供、销、研于一体的北汽南方基地。**赣州**：鼓励轻型卡车及专用车企业加快发展。支持格特拉克、群星机械、经纬科技等零部件骨干企业加快发展速度，重点鼓励发展DCT、AT变速器，打造传动系统制造基地。**上饶**：依托博能上饶客车，围绕轻型客车、大中型客车产品，加快打造江西客车生产基地。依托汉腾汽车，建设汽车及零部件生产基地，重点发展紧凑型SUV。零部件方面，

汉腾汽车努力在小排量涡轮增压发动机领域实现突破；同欣机械切实提升发动机用凸轮轴的配套能力。抚州：整车方面以江铃轻汽为核心，重点发展中档皮卡、紧凑型 SUV 及专用车等产品。围绕抚州高新区汽车及零部件产业基地，积极承接发达地区汽车零部件产业转移，鼓励江铃底盘丰富底盘系统产品种类、扩大生产规模，建设国内知名的底盘配件生产和采购基地，引导荣成机械尽快提升汽车转向拉杆总成、转向杆臂总成、接头总成，针对微型车的配套能力，打造微型汽车转向系统制造基地。

新能源汽车重点围绕整车及“三电”关键零部件完善产业布局。整车以南昌为核心，围绕赣州、上饶、九江、萍乡四市，建设“一核四片”5 个生产基地；动力电池以三元、磷酸铁锂体系电池为主导，依托赣州、宜春、抚州、新余、赣江新区现有产业优势，建设动力电池产业基地；驱动电机以宜春为中心，带动赣州协同发展；电控系统以南昌、上饶为重点，发展整车控制器、驱动电机控制器。鼓励江铃集团、昌河汽车、汉腾汽车等重点企业，联合国内互联网、信息通信、人工智能等知名企业，加大智能网联汽车研发制造。

四、产业招商主攻方向和地区

整车主要发展轻量化底盘、轻量化车身、整车设计、智能网联汽车、无人驾驶系统，境外招商主攻美国、意大利、德国、英国、法国等欧美发达国家，境内主攻北京、上海、广州、深圳等地。

关键零部件主要发展自动变速器、节能汽柴油发动机、柴油发动机高压共轨系统、燃气发动机、发动机电控单元 ECU、

汽车轻量化材料、汽车电子。境外招商主攻美国、日本、韩国、德国、加拿大等发达国家，境内主攻北京、上海、天津、广州、武汉等地。

新能源汽车整车主要发展电动化底盘、轻量化车身、整车设计、混合动力系统、整车控制器；动力电池主要发展新一代锂离子动力电池、氢燃料电池、石墨烯电池、电池轻量化、高比能量正负极材料、电池隔膜、电池管理系统；其它关键零部件主要发展高效驱动电机、轮毂电机、电机控制器、电动转向、电动空调、汽车电子；智能网联汽车主要依托骨干车企，联合国内外龙头，开展智能车载终端、汽车进程服务人机交互系统、自动驾驶等关键技术攻关，加快推动传统汽车向智能化、网联化方向发展。境外招商主攻美国、德国、法国、日本、韩国、台湾等国家和地区，境内主攻长三角、珠三角、京津冀等地。

五、产业招商主要政策措施

2013年6月，江西省人民政府印发了《关于深入实施工业强省战略加速推进新型工业化的意见》，提出积极扩大产业承接，对符合全省统筹布局的主导产业和重点项目，加大财政资金扶持，优先安排金融支持，优先保障项目用地，加强服务调度，优化政务服务，降低煤、电、油、运等要素成本，全力推进电子信息产业做优做强。

2014年5月，江西省人民政府印发了《关于工业重点产业升级发展的指导意见》，加强对汽车及零部件产业分类指导，优化区域布局，明确发展方向和重点，促进产业发展升级。

2017年2月，江西省委省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加

大财税扶持等方面，加快新能源及智能汽车产业发展。

智能装备（机器人）产业

一、产业发展现状

目前，我省智能装备（机器人）产业已初具规模，现有企业 80 余家，2017 年主营业务收入达到 275 亿元左右，产业主要集中在南昌、赣州、吉安等地，主导产品有工业与服务机器人、智能电网、中高档数控机床、自动化生产线等。其中双机器人协同焊接系统、超高速 CBN 凸凹复合面随动数控磨床、交流电源自动化生产设备等技术水平已达到国内领先，中机公司的车辆轮对数控动平衡去重机床、三川智慧的智能水表、泰豪科技的智能电网等在各自的细分领域市场占有率较高。在汽车、军工、石化、光伏、光学、采矿、食品、医药、轻工业等领域，已不同程度应用工业机器人与智能装备。以洪都航空、赣州群星、宝群电子、明匠智能、中机公司、泰豪科技、佳时特数控、博硕科技等企业为龙头，依托南昌大学、南昌航空大学、江西理工大学等高校科研院所为主的专业研发机构，组建了江西省机器人与智能制造装备产业联盟，初步建立了产学研用相结合的技术创新研发体系。

二、产业发展目标

落实《中国制造 2025》国家战略部署，坚持将智能制造作为推动我省产业升级和迈向中高端的重要抓手，以市场为导向，以企业为主体，以行业示范应用为引领，以技术创新为支撑，坚持培育壮大与招大引强结合，重点突破与整体提升并重，引

导产业链整合延伸、配套分工和价值链提升，打造高端企业集聚、产业链条健全、服务功能完善的智能装备（机器人）产业集群，使智能装备（机器人）产业成为经济发展新的增长极。利用智能制造技术改造提升传统产业，带动制造业数字化、网络化、智能化、绿色化发展，促进全省工业产业结构调整 and 转型升级。

依托汽车、电子、食品、医药、建材、民爆、军工、物流等行业应用平台，鼓励生产焊接、喷涂、装配、搬运、码垛、打磨等工业机器人，重点发展工业机器人系统集成和应用服务。大力发展高档数控机床，新型传感器、智能仪表及控制系统、高端光学仪器、卫星导航地面设备、高速铁路轨道数字化测量设备等智能测控装置，伺服驱动装置、精密传动装置、复合切削工具等关键基础零部件，分布式智能微电网中枢配电控制系统等集成智能装备。

到 2020 年，智能装备（机器人）产业主营业务收入达到 400 亿元，培育 5-10 户主营业务收入过 10 亿元的优强企业，10 户左右具有专业技术、在细分领域全国领先的特色企业，打造 20 个智能装备（机器人）省级技术中心、工程技术中心和重点实验室，全省工业企业应用智能装备（机器人）10000 台（套）以上，培育 3 个以上规模超百亿元、产业链比较完善、创新能力突出、辐射带动作用强的机器人与智能装备产业基地。

三、产业布局

以南昌为重点，以九江、吉安、赣州、新余等地为重要支点，打造智能装备（机器人）产业集群，形成集研发、设计、

制造、销售、服务等为一体的完整产业体系。机器人方面，重点培育焊接、喷涂、装配、搬运、码垛、打磨等工业机器人生产能力，发展工业机器人系统集成和应用服务。依托医院、养老院、社区等服务应用平台，重点发展代步机器人、康复护理机器人、家政服务机器人、消防机器人等产品。制造装备方面，大力发展中高档数控机床，柔性自动化生产线等智能制造装备。农机和矿山机械方面，坚持自主研发与技术引进相结合，着力研制果蔬后续加工处理设备、粮食烘干机械、育秧播种设备、新型植保机械，重点发展智能起重机械、高效粉碎选矿机械、矿山巷道采掘成套设备、先进制动系统等。

四、产业招商主攻方向和地区

抓住全球智能装备（机器人）产业进入中国的趋势，瞄准行业领军企业，大力开展招大引强和全产业链招商，围绕整机制造、关键零部件及集成应用，着力引进一批掌握核心技术、规模大、带动能力强的龙头企业，以及有特色、有技术、有市场、发展潜力大的专精特新中小企业，在南昌建设智能装备（机器人）产业园，促进产业集聚发展。境外招商主攻欧美、日本、台湾等国家和地区，境内主攻上海、广东、浙江、北京、江苏等地。

五、产业招商主要政策措施

2013年6月，江西省人民政府印发了《关于深入实施工业强省战略加速推进新型工业化的意见》，提出积极扩大产业承接，对符合全省统筹布局的主导产业和重点项目，加大财政资金扶持，优先安排金融支持，优先保障项目用地，加强服务调

度，优化政务服务，降低煤、电、油、运等要素成本，全力推进先进装备制造产业做优做强。

2013年12月，工信部印发了《关于推进工业机器人产业化发展的指导意见》，在技术研发、人才需求和税收优惠等方面，扶持机器人产业发展。

2017年2月，江西省委省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快智能装备产业发展。

2017年11月，江西制造强省推进工作领导小组办公室印发了《江西省推进智能制造万千百十工程实施方案》，以应用需求为导向，重点培育发展中高档数控机床、柔性自动化生产线等智能装备企业，及具备智能制造整体设计能力和解决方案提供能力的供应商。

航空产业

一、产业发展现状

江西是新中国第一架飞机的诞生地。经过 60 余年的发展，江西省的航空制造具备较强的产品总体设计、试验验证、先进制造和总装总成能力，是我国教练机、无人机、通用飞机和直升机研制重要基地，产业规模位居全国第四。现拥有洪都集团、昌飞公司、北京通航江西直升机公司、江西德利直升机公司、白龙马航空科技有限公司、江西冠一通用飞机公司等 8 家整机制造企业和洪都商飞公司、景航航空锻铸公司等 34 家配套企业。同时还拥有中国直升机设计研究所和洪都飞机设计研究所、南昌航空大学等多家航空科研院所和试验基地。2017 年，江西省航空产业主营业务收入 740.13 亿元，同比增长 21.7%。

二、产业发展目标

江西将按照“大航空”的发展理念，着力提升教练机、直升机、固定翼飞机和民机机体及部件的制造水平，构建航空制造、民航运输、通用航空、临空经济“四位一体”协同发展的产业体系。到 2020 年，全省航空产业力争实现主营业务收入 1000 亿元。

三、产业布局

教练机方面，依托中航工业洪都航空等企业，面向国内外市场，探索未来飞行训练发展趋势，完善产品体系，着力打造世界一流的飞行训练系统研发制造和服务基地。

直升机方面，依托中航工业昌飞公司、中航工业直升机设计研究所等单位，着力引进若干技术水平先进、市场前景良好并取得适航证的机型建立生产线，重点提升多载重系列、多型

号直升机生产能力。

固定翼飞机方面，以南昌、上饶等地为核心区域，以轻型公务机、超中型公务机、轻型涡桨飞机和无人机等为突破口，带动涡扇发动机等关键部件研发生产，积极引进、消化和吸收先进技术，逐步实现自主研发和生产。

民航大飞机方面，加快推进南昌等地的机身大部件制造由前、中后机身向机体其他部件拓展，着力形成机身集成制造能力，扩大与中国商飞公司合作。

通航运营服务方面，利用各地逐步完善的通用机场，加快组建通航公司、航空俱乐部、航空教育培训机构、航空销售维修等运营服务主体，形成通航运营服务企业集群，以通航运营服务促进通航制造。

四、产业招商主攻方向和地区

积极参与全球航空制造业分工合作，深入推进招大引强，重点对接中航工业、中国商飞分工布局调整，大力吸引航空整机制造、航空发动机制造、航空配套和维修以及通航运营服务等企业落户江西。重点是围绕推进园区和通用机场建设开展产业集群招商，其中：南昌航空城主要是引进大飞机部件研发制造，教练机、通用飞机、无人机等研发制造，航空转包、航空配套设备及零配件加工项目等。景德镇直升机产业园区主要引进直升机制造及维修保养和航空铸锻件项目。各地通用机场主要引进整机制造和通航运营服务项目。

境外招商主攻美国、德国、法国、意大利、巴西等国家，境内主攻北京、上海、广东等地。

五、产业招商主要政策措施

2013年6月，江西省人民政府印发了《关于深入实施工业

强省战略加速推进新型工业化的意见》，提出积极扩大产业承接，对符合全省统筹布局的主导产业和重点项目，加大财政资金扶持，优先安排金融支持，优先保障项目用地，加强服务调度，优化政务服务，降低煤、电、油、运等要素成本，全力推进航空制造产业做优做强。

2014年5月，江西省人民政府印发了《关于工业重点产业升级发展的指导意见》，加强对航空制造产业分类指导，优化区域布局，明确发展方向和重点，促进产业发展升级，成为引领江西未来产业发展的主导力量。

2014年7月，江西省人民政府印发了《加快通用航空产业发展的意见》，力推通航运营服务，支持通航产业创新发展。

2016年12月，江西省政府办公厅印发了《关于促进通用航空业发展的实施意见》。

2017年7月，江西省发改委、江西省国防科工办、江西省财政厅联合印发了《关于全省各设区市购买通用航空公共服务的暂行办法》。

2017年7月，江西省政府办公厅印发了《加快推进通航产业发展的若干措施》。

新材料产业

一、产业发展现状

(一) 有色金属新材料方面。江西省被称“世界铜都”和“世界钨都”，江西赣南素有“稀土王国”之美誉。有色金属是我省的传统优势产业。近几年，江西有色金属产业主营业务收入约占全省工业的五分之一，约占全国有色金属产业的十分之一，发展有色金属新材料产业有较好的基础。主要特点是：

有色金属矿产资源丰富。多个有色金属矿种的保有储量位居全国前列，铜、钨、铀钍、钽铌和稀土被誉为江西省的“五朵金花”。其中钨资源储量居全国第一；铜、铋资源储量居全国第三，具有储量大，埋藏浅，易采易选，伴生矿产多的特点；中重稀土资源储量居全国第一，且稀土资源独具特色、集中度高，品类齐全，是富含铽、镝、铕、钇等高价值稀土元素的离子型资源。

有色金属产业集聚发展。以铜、钨、稀土产业为代表，依托省内丰富的矿产资源，我省有色金属产业迅猛发展，规模不断扩大，水平不断提高，形成了较完整的产业链和产业体系，是全国重要的铜、钨、稀土产业基地。建成了贵溪铜及铜加工、鹰潭铜合金材料、赣州稀土磁性材料及永磁电机、龙南稀土精深加工、丰城再生铝、横峰有色金属综合回收利用等多个重点集群。培育出了一批颇具竞争力的企业，为产业进一步发展打下了坚实的基础，涌现了江铜集团、江钨控股集团、中国南方稀土集团等一大批骨干企业。其中：铜产业以江铜集团为代表，

生产能力、工艺技术和装备居世界先进水平；钨产业以江钨控股集团、崇义章源钨业股份公司为代表；稀土产业以中国南方稀土集团为代表；稀有稀贵金属产业以九江有色金属冶炼股份有限公司、赣州腾远钴业新材料股份有限公司为代表。

有色金属产业链完备。形成了采选、分离、冶炼、加工和地质勘查、工程设计、科学研究等比较完整的工业体系。在产业链方面：铜产业形成了以铜杆、线、管、棒、板带、箔、异型材为主的完整的产业链，江西铜业集团公司已成为全国最大的铜冶炼加工企业；钨产业形成了以钨精矿、APT、氧化钨、钨粉、碳化钨粉、钨铁、钨条、钨丝、硬质合金以及硬质合金工具为主的完整产业链，成为全国钨原料及冶炼产品的重要生产基地。稀土产业形成了以稀土原矿、稀土氧化物、稀土金属、稀土永磁材料、稀土发光材料、稀土储氢材料为主的完整产业链，成为全国稀土产品的重要生产基地。

2017 年全省有色金属实现主营业务收入 6726 亿元，同比增长 11.6%。其中，铜 4750.7 亿元，钨 429.8 亿元，稀土 394.6 亿元。

（二）钢铁新材料方面。钢铁产业是我省传统优势产业，已形成“356”发展格局，即新钢、萍钢、方大特钢 3 大重点企业；九江湖口新型钢铁、新余良山特钢、萍乡安源金属新材料、上栗粉末冶金、进贤钢结构 5 个产业基地；建筑用钢、船舶及海洋工程用钢、输变电机用钢、汽车用钢、家电用钢、金属制品 6 大产品系列。产业集中度位居全国前列，新钢、萍钢和方大特钢的钢产量占全省比重达到 98%。新钢钢绞线制品、锅炉容器板等产品市场占有率居全国前列；方大特钢弹簧扁钢、易

切削钢国内市场占有率继续保持第一。2017年，钢铁产业实现主营业务收入2387亿元，增长17.46%；粗钢产量2412.69万吨，增长7.7%。

（三）石化新材料方面。石化产业作为原材料工业，是国民经济的基础和支柱产业，产业关联度高，带动作用强。我省石化产业主要由原油加工业和化学工业两大子行业构成，原油加工业主要企业有中石化股份九江分公司；化学工业涵盖基本化学原料、化肥、农药、氯碱、涂料、专用化学产品、橡胶制品、化工新材料等子行业。拥有中石化股份九江分公司、江西蓝星星火有机硅有限公司、江西黑猫股份有限公司、江西世龙实业股份有限公司、江西金龙化工有限公司、卡博特蓝星化工（江西）有限公司等一批龙头企业，已经形成乐平精细化工产业集群、江西星火有机硅产业集群、会昌氟盐化工产业集群、樟树盐化工产业集群、新干盐卤药化产业集群等石化产业集群。部分化工产品独具特色。真菌杀虫剂产能1800吨/年、赤霉素原药产能240吨/年，国内市场占有率均在80%以上，产能居全球第一；有机硅单体产能50万吨/年、国内市场占有率25%以上，产能居亚洲第一；炭黑产能106万吨/年、汽油抗爆剂MMT500吨/年、AC发泡剂7万吨/年，国内市场占有率均在20%以上，产能居全国第一。2017年，全省石化产业主营业务收入达3142亿元。

（四）玻纤及复合材料产业。近年来，我省建材工业保持平稳增长的态势，其中玻纤及复合材料产业增长较快，产业集群集约发展效应增强。形成了巨石集团九江有限公司、江西大华玻纤集团有限公司等一批龙头企业，打造了九江市濂溪区玻

玻璃纤维及复合材料产业基地、赣州市上犹县玻纤及新型复合材料产业基地、上饶市玉山县新型建材产业基地和萍乡市安源区特种玻璃产业基地等产业集群。2017年，全省建材行业实现主营业务收入突破3000亿元，达到3088.8亿元，同比增长8.1%，其中玻璃纤维及制品制造业实现主营业务收入114.4亿元，同比增长8.4%；实现利税10.6亿元，同比下降3.7%；实现利润8.9亿元，同比增长6.1%。

二、产业发展目标

（一）有色金属新材料方面。着力推动铜、钨、稀土三个领域主要产品向高技术含量、高附加值方向发展，总体达到国际先进水平，推进铜、钨、稀土等资源优势不断向产业优势和经济优势转化。铜产业方面，在实现资源合理利用的基础上，坚持冶炼集中发展，巩固世界先进的铜冶炼能力；钨产业方面，加快提升钨精深加工的研发和生产能力，推进仲钨酸铵冶炼新技术应用；稀土产业方面，重点提升开采、冶炼分离等环节的清洁生产技术，重点提升稀土永磁材料、动力电池储氢材料、精细陶瓷、稀土催化剂、稀土镁铝合金、激光晶体等领域的制造能力，依托江西省稀土功能材料制造业创新中心深化产业研用结合。预计到“十三五”末期，有色金属产业实现主营业务收入迈上万亿台阶。

（二）钢铁新材料方面。遵循供给侧结构性改革要求，以钢铁产品制造升级为主攻方向，以提高经济运行质量和效益为着力点，按照“调整产品结构，提升产品质量，应用先进技术，拓展产品领域”原则，改造提升技术装备水平，退出过剩产能，发展特钢、新型钢构、粉末冶金等新材料，实现产品制造的高

端化、精品化、智能化和绿色化。到 2020 年，全省钢铁产业主营业务收入达到 3000 亿元。

（三）石化新材料方面。围绕全省石化产业优化升级,推进产业集群进一步壮大，产业链进一步延伸，骨干企业的带动作用进一步加强，重点向有机硅、聚烯烃以及高端电子化学品等新材料拓展。预计 2018 年，石化产业将继续保持稳定增长态势，实现主营业务收入 3300 亿元，利税 450 亿元；到“十三五”末期，石化产业实现主营业务收入达 4000 亿元。

（四）玻纤及复合材料产业。推广节能减排技术装备，实现绿色发展；推进两化融合（互联网+），优化行业提质增效能力；通过补链和延链，发展玻纤增强复合材料产业，满足新兴产业和城镇化发展的需求。重点鼓励优势企业加快新产品研发，重点开发低成本、高性能、特种用途的玻璃纤维及制品，满足电子等行业发展的需要。争取到 2020 年，全省建材产业实现主营业务收入 4500 亿元左右，年均增长 9.3%左右，其中玻纤及复合材料产量实现翻番，年均增幅 15%以上，产量占全国总量的 15.0%左右。

三、产业布局

（一）有色金属新材料方面。铜产业，以鹰潭为中心，南昌、上饶、赣州为重点进行全省铜产业的布局，形成区域特色，积极推动铜基新材料产业发展。南昌主要依托南昌高新区的江铜产业园区，以新产品研发为主导，建成铜精深加工及新材料研发基地；上饶以铜矿山为资源保障,以培育发展铜循环综合利用为发展方向；赣州建设废杂铜综合利用示范基地，以废紫杂铜的高效循环利用为发展方向。钨产业，发挥资源优势,促进赣

州、九江发展钨资源开采、冶炼及精深加工产业，培育完整的钨产业链；南昌重点发展以江钨为龙头的钨精深加工产业和产学研相结合的科技创新研发平台；打造以南昌为中心，辐射靖安等地的高端硬质合金、钨精深加工的国家级高新技术产业集群；打造以赣州为中心，辐射周边县市的特色钨新材料产业基地；打造以九江为中心，辐射修水、武宁、都昌等地的钨产业基地。稀土产业，在赣州建设“中国稀金谷”，实施重大科技项目，解决产业共性难题，孵化高新技术企业。以中国南方稀土集团为龙头，培养产业科技人才，促进科技成果转化和产业化，促进区域科技资源高效分配和综合集成，引导创新要素向“中国稀金谷”集聚，最终将稀金谷打造成为具有世界影响力和知名度的稀土稀有金属高新技术产业园区。

（二）钢铁新材料方面。新余着力打造钢铁及钢材深加工产业集群，开发特色产品，逐步向特钢新材料、特钢精深加工、高端装备制造业转型。南昌依托现有弹簧扁钢、汽车板簧的市场优势，加快汽车零部件用钢材料发展，加快进贤钢结构产业向技术含量较高的空间钢结构和重钢结构转型，进一步拓宽钢结构产品种类。萍乡依托现有钢铁新材料基础，发展粉末冶金新材料，打造粉末冶金先进制造产业，成为全国粉末冶金先进装备制造重点发展区域。

（三）石化新材料方面。坚持一体化、集约化、产业融合的发展模式，引导化工产业向新材料延伸。重点推进永修有机硅、乐平精细化工等产业板块，构建产业上下游配套、结构合理、循环发展的绿色生态产业体系。

（四）玻纤及复合材料产业。重点抓好九江庐山和赣州上

犹南北两个产业集群（基地）的发展，同时加快以江西大华云通玻纤有限公司和江西黄金玻纤有限公司为代表的宜春奉新、上饶余干玻璃纤维产业建设。逐步形成南北顶端“两个面”和东西侧翼“两个点”的“2+2”玻璃纤维及复合材料产业布局。

四、产业招商主攻方向和地区

（一）有色金属新材料方面。铜产业重点围绕电子信息、电力电器、移动通信、交通建筑、航空航天等延伸产业链开展招商。境外招商主攻台湾、香港、日本、美国、德国等国家和地区，境内主攻上海、浙江、广东、江苏、安徽等地。钨产业重点围绕优质钨原料，向钨型材、高性能硬质合金及硬面材料、数控涂层刀具钻具等应用领域延伸开展招商。境外招商主攻香港、日本、美国、瑞典、德国、法国、以色列等国家和地区，境内主攻湖南、福建、江苏、浙江等地。稀土产业围绕做强做优磁性材料、发光材料、催化材料、储氢材料以及终端应用产业链拓展和稀土新材料及应用开展招商。境外招商主攻香港、日本、美国、俄罗斯等国家和地区，境内主攻北京、福建、广东、浙江、上海等地。

（二）钢铁新材料方面。围绕产业集聚、产业升级的重大项目，开发钢铁精深加工新产品，重点引进特殊钢、电工钢、钢板材、钢管、带钢、钢结构、高端粉末冶金等新材料、新工艺、新技术项目，扬优势，补短板，实现产业集聚和扩张。境外招商主攻日韩欧美、台湾等国家和地区，境内主攻广东、浙江、江苏等地。

（三）石化新材料方面。重点围绕有机硅、聚烯烃以及高端电子化学品等化工新材料开展招商，延伸产业链条。境外招

商主攻美国、德国等国家，境内主攻上海、浙江、广东、江苏等地。

（四）玻纤及复合材料产业。积极招大引强，继续引进中国建筑材料集团有限公司或中国中材集团有限公司等龙头企业，发展玻璃纤维制品和复合材料等下游产品。境外招商主攻美国、日本、台湾等国家和地区，境内主攻江苏、浙江、广东、京津冀等地。

五、产业招商主要政策措施

2013年6月，江西省人民政府印发了《关于深入实施工业强省战略加速推进新型工业化的意见》，提出积极扩大产业承接，对符合全省统筹布局的主导产业和重点项目，加大财政资金扶持，优先安排金融支持，优先保障项目用地，加强服务调度，优化政务服务，降低煤、电、油、运等要素成本，全力推进有色金属产业做优做强，打造一批国内领先的铜、钨、稀土产业基地。

2014年5月，江西省人民政府印发了《关于工业重点产业升级发展的指导意见》，加强对有色金属产业分类指导，优化区域布局，明确发展方向和重点，促进产业发展升级。

2017年2月，江西省委省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快新材料产业发展。

生物医药（中医药）产业

一、产业发展现状

我省生物医药（中医药）产业历史悠久，拥有樟树千年南国药都，在中国四大传统中药炮制流派中，江西“樟帮”、“建昌帮”占据其二，在海内外影响深远。进入新世纪以来，省委、省政府高度重视生物医药（中医药）产业，将其列为战略性新兴产业之一着力打造和扶持，有力地促进了产业发展。生物医药产业是我省主营业务收入过千亿的优势产业之一。2017年，全省生物医药产业实现主营业务收入1373.25亿元，比上年增长13.89%，拥有济民可信集团、仁和集团、青峰药业、汇仁药业、江中药业、洪达医疗、百神药业等一批龙头企业，形成了南昌高新区、小蓝医药产业集群、进贤医疗器械产业集群、樟树医药产业集群、袁州医药产业集群等5个主要生物医药产业集群。此外，南昌桑海经开区的中医药、抚州经开区和东乡开发区的中药和大输液、景德镇的化学原料药、吉安井开区的中医药也形成了次规模的特色产业集群。

江西生物医药（中医药）产业优势突出，一是子行业门类齐全，中药和医疗设备占据主导地位，具备较好的产业基础。医药的四个主要子行业中成药、化学药、医疗设备制造、生物医药我省均有覆盖，产业体系完备，产业链条完整，其中：中成药主营业务收入在全国各省同行业中居第3位，医疗设备制造在全国各省同行业中居第5位。二是产业集群发展较快，南昌高新区聚集了近200家大健康产业类企业，形成了医药产品、

医疗器械及医疗保健品研发、生产、物流配送和营销的完整产业链；进贤医疗器械产业集群拥有医疗器械生产企业 120 家，产品涵盖医疗器械 102 个大类，一次性输液器械占中国大陆市场 30%以上；樟树医药产业集群聚集了药材种植、加工、炮制、中药、保健品研发、药品流通、电子商务、物流等相关企业 108 家。

二、产业发展目标

从增强技术创新能力出发，大力发展现代中药业和医疗器械业，积极推进化学制药业，借力突破生物技术制药业，壮大一批骨干企业，培育一批优势品种，加快形成产业布局更优、集聚程度更高、企业规模更大、竞争实力更强的医药产业发展新格局，成为全省重要的战略性新兴产业。预计到 2020 年，实现主营业务收入 2000 亿元，形成超百亿元的行业龙头企业 2 家，50-100 亿元的企业 3 家，20-50 亿元的企业 5 家；形成 6 个年销售额过 10 亿元的重磅品种，10 个年销售额 5-10 亿元的拳头品种，60 个年销售额过亿元的优势品种。创新研发 20 个新药，研发上市医疗器械新产品 10 个。建成全国重要的中药材种植及现代中药制造基地和医药流通中心，以及全国重要的医疗器械产业聚集区。

三、产业布局

中成药方面，以南昌、宜春等地为重点区域，实施大品种战略，优先支持采用现代生物技术、先进制药工艺和制剂技术，对传统名优中成药进行二次开发；推进重点中药企业所需中药材基地化建设，加快发展我省道地中药材种植业和重要资源开发；加快中药饮片企业的整合提升，打造中药饮片的龙头企业

和强势品牌。

化学药方面，以南昌、赣州等地为重点区域，突破优势大宗原料药和医药中间体的关键生产技术，对优势品种实施新制剂技术产业化开发，实施应用缓释与控释制剂、靶向制剂、经皮吸收制剂等现代制剂产业化；支持抢仿专利到期的全球知名品牌畅销药物，鼓励研制具有自主知识产权的小分子化合物。

生物技术药方面，以抚州、吉安等地为重点区域，围绕血浆原料深度开发，突破关键生产技术、实现系列化发展，做大做强血液制品、抗毒素和抗血清领域系列产品；积极引进疫苗、基因工程及多肽药物、抗体药物、核酸药物、诊断制品等方面的生产研发企业。

医疗器械方面，以南昌为重点区域，支持企业改造提升输注器具、卫生材料、血细胞分析仪及体外诊断试剂等现有优势产品品质；吸引有能力的知名医疗器械企业进驻，重点开展临床需求大、应用面广的医学影像、放射治疗、微创介入、外科植入、体外诊断试剂等产品的研发和生产；优先支持研发和生产数字化诊疗设备、组织修复与可再生材料、分子诊断仪器及试剂、人工器官与生命支持设备、健康监测装备等高端医疗器械产品。

四、产业招商主攻方向和地区

深入推进招大引强，突出集群招商、产业招商，根据产业规划和布局，重点围绕中成药、化学药、生物技术药和医疗器械开展招商，着力引进一批龙头带动项目、延伸配套项目和技术创新型项目。其中：

中成药方面，引进中药材种植业和中药资源开发项目。化

学药方面，引进缓释与控释制剂等现代制剂产业化，抢仿专利到期的全球知名品牌畅销药物，具有自主知识产权的小分子化合物项目。生物技术药方面，引进血浆原料深度开发、疫苗、基因工程及多肽药物、抗体药物、核酸药物、诊断制品等项目。医疗器械产业方面，引进知名的输注器具、卫生材料等医疗器械企业，以及医学影像、放射治疗、微创介入、外科植入、体外诊断试剂等项目。

境外招商主攻美国、日本、韩国、瑞士等地区和国家，境内主攻北京、上海、广东深圳、天津等地。

五、产业招商主要政策措施

2013年6月，江西省人民政府印发了《关于深入实施工业强省战略加速推进新型工业化的意见》，提出积极扩大产业承接，对符合全省统筹布局的主导产业和重点项目，加大财政资金扶持，优先安排金融支持，优先保障项目用地，加强服务调度，优化政务服务，降低煤、电、油、运等要素成本，全力推进生物医药产业做优做强。

2014年5月，江西省人民政府印发了《关于工业重点产业升级发展的指导意见》，加强对生物医药产业分类指导，优化区域布局，明确发展方向和重点，促进产业发展升级。

2016年，江西省人民政府办公厅印发了《江西省中医药健康服务发展规划（2016-2020）》（赣府厅发〔2016〕16号）围绕打造中医药强省战略，坚持以中医药科技创新为驱动，以中医医疗服务、养生保健、康复养老、健康旅游等为重点，推进中医药健康服务快速发展。

2017年2月，江西省委、省政府印发了《关于加快发展新

经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快大健康产业发展。

新能源产业

一、产业发展现状

光伏新能源方面，江西光伏产业 2005 年开始起步，从无到有、从小到大，呈现超常规发展态势。2017 年，全省拥有规模以上光伏制造企业 94 家，投资总额逾千亿，涌现出了晶科能源、赛维 LDK、旭阳雷迪和瑞安等一大批国内知名龙头骨干企业，光伏企业主要集中在新余、上饶、九江、南昌、景德镇、鹰潭等重点区域，特别是上饶经开区和新余高新区两大产业集群，已成为我省光伏产业的重要集聚区。光伏新能源产业的产业链较为完整，产业配套较为完善，产能规模和工艺技术水平处于全国前列。硅料、硅片等部分产品产能居于世界领先地位，其中硅料 2.6 万吨、硅片 20700 兆瓦、电池片 5150 兆瓦、组件 6845 兆瓦，形成了从硅料、硅片到太阳能电池组件的完整产业链。2017 年，全省光伏企业实现主营业务收入 1089.6 亿元，同比增长 16%，实现利润 78.1 亿元，同比增长 8.1%，呈现出健康、稳定、向好的发展态势。

锂电新能源方面，我省锂电新能源企业主要分布在宜春、赣州、新余、九江、吉安、抚州等设区市，形成了以赣西（宜春、新余）、赣南（赣州、吉安）为主的两大锂电产业聚集区，建成了从锂矿原料→碳酸锂→锂电池材料→锂电池→应用环节完整的锂电新能源产业链。2017 年，全省拥有规模以上锂电新能源企业 55 家，具备了年产锂盐 9 万吨，锂电池 32.92 亿安时的

生产能力，赣锋锂业、远东福斯特、孚能科技、九江天赐等一批企业在全国乃至全球具有很强竞争力。2017年，全省规上锂离子电池制造产业实现主营业务收入达319.6亿元、增长27.6%，利润总额33.2亿元、增长46.3%。

二、产业发展目标

光伏新能源方面，立足现有产业基础和资源优势，加快自主创新，加大科技投入，促进产业集聚，促进整合联合，进一步巩固和扩大我省光伏产业地位和优势。到2020年，全省光伏产业主营业务收入力争突破1500亿元。龙头骨干企业规模不断扩大，年销售收入500亿元以上企业数量达到1家以上，年销售收入100亿元以上企业数量达到3家以上。

锂电新能源方面，发挥资源优势，不断壮大和延伸从锂矿原料精选到电池材料到锂离子电池到锂电新能源汽车及应用的锂电新能源产业链，扶优扶强、形成龙头，力争在提取锂及深加工、新型锂离子动力电池正极材料、大容量大功率动力电池三大领域取得新的突破。到2020年，全省锂电产业主营业务收入力争突破500亿元。龙头骨干企业规模不断扩大，年销售收入100亿元以上企业数量达到2家以上，年收入10亿元以上企业数量达到8家以上。

三、产业布局

光伏新能源方面，以新余、上饶、九江等地为重点区域，依托行业龙头企业，围绕硅料、硅片、电池片等产业链主要环节，着力发展先进配套产业，推进多晶硅电池组件关键配套材料和分布式发电技术的研发，建立完备的产业体系。同时，围

绕薄膜硅太阳能电池、多元化合物薄膜太阳能电池和有机薄膜太阳能电池，引进光电转换材料制备、软性基材制造等环节先进技术和企业。

锂电新能源方面，以赣西、赣南为锂电池及材料产业发展核心区域，以南昌、上饶、赣州为锂电新能源应用核心发展区域，着力打造国家级锂云母综合利用加工基地、锂电池材料生产基地、锂电产业转移基地。重点打造以锂云母开发利用为特色的宜春锂电产业聚集区；以锂盐材料开发利用为特色的新余锂电产业聚集区；以三元材料开发利用为特色的赣州锂电产业聚集区。

四、产业招商主攻方向和地区

光伏新能源方面，围绕光伏产业链中的硅料、铸锭(拉棒)、切片、电池片、电池组件、应用系统及逆变器、背板、浆料等配套产业开展全产业链招商。境外招商主攻美国、德国、日本、台湾等国家和地区，境内主攻北京、江苏、上海等地。

锂电新能源方面，重点引进和发展先进电池材料、锂离子动力电池、储能电池、电解质等技术和项目。境外招商主攻美国、德国、日本、台湾等国家和地区，境内主攻江苏、浙江、上海、广东等地。

五、产业招商主要政策措施

2013年6月，江西省人民政府印发了《关于深入实施工业强省战略加速推进新型工业化的意见》，提出积极扩大产业承接，对符合全省统筹布局的主导产业和重点项目，加大财政资金扶持，优先安排金融支持，优先保障项目用地，加强服务调

度，优化政务服务，降低煤、电、油、运等要素成本，全力推进新能源产业做优做强。

2013年9月，江西省人民政府印发了《促进我省光伏产业健康发展的若干政策措施》，共出台16条措施推动我省光伏产业加快技术进步、开拓市场、转型升级。

2017年2月，江西省委、省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快新能源产业发展。

节能环保产业

一、产业发展现状

我省积极推进生态立省和绿色发展战略，节能环保产业在江西具有良好的发展基础，是着力推进的成长型产业。全省拥有节能环保企业 1500 多家，其中高效节能照明产品具有较强的竞争优势，节能装备制造特色明显，环保陶瓷产业基础较好，资源综合利用产业发展势头强劲。具有代表性的龙头企业主要有晶能光电（江西）有限公司、中节能晶和照明有限公司、江西联创光电科技股份有限公司、华意压缩机股份有限公司、泰豪科技股份有限公司、江联重工环保股份有限公司、江西华电电力有限责任公司、江西特种电机股份有限公司、江西金达莱环保股份有限公司、江西格林美资源循环有限公司等。

二、产业发展目标

至 2020 年，全省节能环保产业主营业务收入力争达到 2500 亿元，基本形成较为完善的涵盖节能环保装备制造、产品生产、服务拓展和技术开发的节能环保产业体系。

三、产业布局

重点打造南昌节能环保产业研发和服务核心集聚区、萍乡环保产业集聚区、赣州资源综合利用产业集聚区、新余节能装备和环保服务集聚区。高效节能方面，依托江特电机、江联重工、江西华电等重点企业，积极发展高效电机、节能锅炉（窑炉）、低温膨胀螺杆发电机组、地源热泵、环保仪器仪表等高

效节能技术装备。特色环保方面，加大对土壤修复、污水处理、气体净化、固体废弃物综合利用等领域的研发投入力度，着力推进多孔陶瓷膜材料、新型环保滤料、脱硫脱硝催化剂、汽车尾气净化剂等产业化，加快构建有色金属、钢铁、石化、建材等行业的循环经济链和产业体系。节能环保服务方面，大力发展以合同能源管理、环境污染第三方治理、综合解决方案为主的节能环保服务，积极培育排污权交易、环境污染责任保险、再制造服务等新业态。

四、产业招商主攻方向和地区

积极开展招大引强，深入推进产业招商。高效节能方面，引进节能锅炉窑炉、高效电机、节能电气、节能照明等项目；特色环保方面，引进多新型环保材料和特色循环经济链项目；节能环保服务方面，引进境内外知名企业参与我省合同能源管理、环境污染第三方治理、排污权交易。境外招商主攻地区为美国、德国、意大利、日本，境内主攻北京、上海、广东等地。

五、产业招商主要政策措施

2016年1月，江西省人民政府印发了《关于贯彻落实〈中国制造2025〉的实施意见》，提出将节能环保产业作为重点推进的成长性产业加以扶持，加强改革创新，加大金融服务、财政扶持和招商力度，促进产业集群化发展，加快发展升级步伐。从2016年起，连续5年，每年由省财政统筹和新增预算安排10亿元，用于扶持相关制造业发展升级。

2017年2月，江西省委、省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，

加大财税扶持等方面，加快节能环保产业发展。

农业机械产业

一、发展现状

近年来，江西省农业机械化水平提升较快，截止到 2017 年底，全省农机总动力达到 2309 万千瓦；大中型拖拉机保有量突破 6 万台，2017 年增长量就突破 8 千台大关；联合收割机、插秧机拥有量分别达到 7.9 万台和 1.61 万台，分别比 2015 年底增长 1.34 万台和 1500 台；渔业、畜牧业、设施农业、茶叶、果业等机械得到较快增长，农机装备结构明显优化，为加快建设现代农业强省提供了有力的装备支撑。全省主要农作物耕种收综合机械化水平达到 71.15%，水稻耕种收综合机械化水平达到 76.16%，分别比 2015 年提高 4.65 个、4.86 个百分点；水稻机插水平达 31.15%，比 2010 年提高 10.4 个百分点，水稻生产进入机械作业为主的新时代。

江西是农业大省，农机生产弱省，农机消费大省。农机企业以生产手扶拖拉机、机动脱粒机、旋耕机为主，有的兼产其他农机产品。进入江西省补贴目录的本省农机生产企业超过 100 家，主要集中在南昌、新余、吉安等地。据统计，手扶拖拉机生产企业 16 家，型号为 15 型，以组装为主，产品主要在省内销售；机动脱粒机生产企业 20 家左右，主打型号为 5T-70 型，以自主生产为主，产品销售到全国各地，并占据全国大部分市场；专门生产旋耕机的企业 6 家，产品主要销往北方平原地区。这些企业呈现出总体规模小、资金少、技术含量低、企

业自主创新能力差、竞争力弱、无知名品牌等特点，严重制约了江西农机产业的发展。

江西省农机社会化服务纵深发展，农机作业服务向种植业、养殖业、林果业、农产品初加工及设施农业全领域拓展。到 2017 年底，全省拥有经工商登记的农机合作组织约 1103 个，共有社员 2.166 万人，服务面积覆盖率逾 50% 以上，农机服务范围逐渐由种植业向畜牧水产养殖业、林果花卉业、农产品初加工及设施农业等领域拓展，农机合作社的组织建设水平和社会化服务能力得到提升。农机作业服务成为农业社会化服务发展的突出亮点和农民持续增收的重要渠道。

二、产业发展目标

全省农机产业将加大招商力度，以打造江西农机装备品牌产品及培育龙头骨干企业为抓手，以发展自动化、信息化、智能化、精准化为突破口，以发展机械化育秧播种设备、大中型拖拉机、联合收割机、新型植保机械、旋耕机、秸秆还田处理机械、粮食烘干机及果蔬收获后处理设备 etc 农业机械为重点，逐步做大做强我省农机装备工业。力争到 2020 年，全省规模以上农机装备企业实现主营业务收入超 40 亿元；装备研发、制造水平不断提高，创建 1-2 个省级技术中心、1 个国家级农机研发中心；形成有较强竞争力、主营业务收入超过 3 亿元的农机龙头企业 1-2 家；完善产业链并形成规模和聚集优势，力争培育 1 个省级农机装备产业基地，以及一批配套机具及零部件生产企业。

三、产业布局

根据工信部、农业部、国家发改委印发的《农机装备发展行动方案（2016-2025）》及结合我省省情。发展重点如下：

动力机械发展大中型轮式拖拉机系列产品，履带式旋耕机；收获机械发展履带式联合收割机系列产品、采茶机、油菜收获机；耕整地机械发展耕整机、旋耕机；种植机械发展水稻插秧机、蔬菜种植机；收获后处理机械发展粮食烘干机、果蔬保鲜储藏及其干燥机械设备，果蔬采后自动化辅助设备和自动化包装设备；农产品加工机械发展果蔬的分级、清洗、打蜡包装设备，茶叶的杀青、揉捻、烘干、筛选设备，以养殖为主的饲料加工设备；水产养殖机械发展高效鱼塘增氧机、水体净化设备、孵化机；植保机械发展高效自走式喷杆喷雾机、智能植保无人飞机；适应我省丘陵山区的智能型农机具、新能源小机具。

四、产业招商主攻方向和地区

一是建设全省重点农机产业园。优先发展新余农机产业园、小蓝经开区、信丰工业园。选择一批重大农机项目进行招商，积极吸引国内外著名农机企业到我省投资建厂、合资合作，提升农业机械装备制造水平。重点引进属于国内外骨干龙头的水稻插秧机、自走履带式联合收割机、大中型拖拉机、粮食烘干机、保鲜储藏设备、茶叶加工设备等农机及零部件配套企业，推动我省农机产业集聚发展。

二是强化企业技术创新，重点帮扶一批科技含量高的农机企业通过国家高新企业认证，扶持培育一批产品技术含量较高、市场前景好的骨干企业做大做强。同时，加快转变发展方式，支持中小型农业装备企业向“专、精、特、新”方向发展，培育一

批具有比较优势的零部件企业，促进产业结构优化升级。

三是加大农机研发支持力度。加大相关部门对农机研发、推广、示范经费的支持。帮助指导农机装备企业积极申报省级技术中心，争创国家级农机研发中心，引导农机与农艺融合。联合科研院所，结合已有科研成果创新技术，开发出适合江西省情的农机产品。逐步完善江西省农机化重点实验室的软硬件条件，更加注重农机科研人才引进和本土人才培养。

五、产业招商主要政策措施

1、2014年10月，江西省人民政府出台《关于加快推进农业机械化和农机工业发展的实施意见》(赣府发〔2014〕22号)，提出了农机装备发展方向、目标和相关政策支持。

2、2016年1月，江西省人民政府出台《关于贯彻落实<中国制造2025>的实施意见》(赣府发〔2016〕3号)，提出在同行条件下，对农机装备生产企业在产品研发、技术改造、科技创新、智能制造等方面给予优先支持。

现代服务业

一、产业发展现状

近年来，江西各地各部门认真贯彻落实省委、省政府决策部署，深入实施服务业发展提速三年行动计划，全省服务业发展稳中有进、稳中向好，服务业增速领跑三次产业运行，保持“发展提速、比重提高、水平提升”的良好态势，为稳增长、调结构、转动能、优生态、惠民生提供了有力支撑。初步培育和形成了江西北大科技园服务外包基地、先锋移动互联网创业孵化基地、豫章 1 号省级广告产业园等 139 个省级现代服务业集聚区，涌现了中至数据集团股份有限公司、江西恒实建设管理股份有限公司、唐人通信技术服务有限公司等 231 家省级服务业龙头企业。2017 年，全省服务业增加值总量突破 8000 亿元，达 8892.6 亿元，增长 10.7%，高于全省 GDP 增幅 1.8 个百分点，高于全国服务业增幅 2.7 个百分点，增速列全国第 5 位。服务业增加值占 GDP 比重为 42.7%，较上年提高 0.7 个百分点；服务业占比列中部地区第 4 位，与河南持平，高于安徽。服务业对经济增长贡献率为 48%，同比提高 0.4 个百分点，拉动经济增长 4.3 个百分点；服务业贡献率比第二产业高出 1 个百分点。服务业投资完成 9441.2 亿元，增长 9.5%，占全部投资的比重为 43.4%，较上年提高 3 个百分点；科学研究和技术服务业、信息和软件

服务业、健康服务业等新服务经济完成投资 946.9 亿元，增长 16.3%，高于服务业投资增速 6.8 个百分点，占服务业投资比重提高 0.6 个百分点。

二、产业发展目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，全面落实省委十四届五次全会精神，按照高质量发展的要求，着力加快新服务经济发展，着力扩大服务业中高端供给，着力提升服务业质量和水平，促进服务业发展质量变革、效率变革、动力变革。到 2020 年，现代服务业增加值力争达到 1 万亿元，占 GDP 比重达到 45%左右，基本构建结构优化、服务优质、布局合理、融合共享的现代服务业体系，努力打响“江西服务”品牌。

三、产业布局

依托各地区区位优势、资源禀赋和产业基础，遵循现代服务业发展规律和工业化、城镇化的发展趋势，进一步优化空间布局，着力构建“一核集聚、两轴带动、七带拓展、百点支撑”的现代服务业发展格局。

一核集聚：充分发挥南昌省会城市的综合优势和独特功能，重点发展金融保险、现代物流、总部经济、商务会展、品牌消费、文化创意、虚拟现实 VR 产业、服务外包、高技术服务业、旅游休闲、健康养老等产业，打造都市型高端服务业核心集聚区。

两轴带动：依托京九线和沪昆线“两轴”，重点打造城市商贸流通业集聚中心、区域特色物流中心，发展与块状经济配套的

生产性服务业、生态休闲旅游业、农村商贸流通业等服务产业，大力培育发展特色新兴服务业，提升城镇化质量和水平，使“两轴”成为我省现代服务业发展的重要支撑。

七带拓展：依托区域中心城市、重点功能性平台和综合交通通道，大力培育拓展七个类型各异、功能突出、错位发展的服务业产业带。

——赣江新区新兴服务产业带。依托国家级赣江新区，顺应昌九一体化发展，重点发展金融服务、临空服务、航空物流、跨境电商、教育文化、健康养老、生态旅游、休闲服务等产业。

——赣南中央苏区资源生态型服务产业带。依托赣南中央苏区优良的生态环境和独特的资源优势，充分利用国家的特殊政策，着力建设赣粤闽湘四省边际区域性金融中心、物流中心、旅游中心。

——赣东北内陆开放型服务产业带。依托沪昆高铁和京福高铁交汇的快速大通道，充分利用毗邻长江三角洲地区和海峡西岸经济区的区位优势，重点发展旅游休闲、金融服务、现代物流、陶瓷文化创意等产业。

——赣西现代化生产性服务产业带。依托赣西良好的生态环境和工业基础，围绕推进经济转型升级，重点发展旅游休闲、健康养老、电子商务、文化创意、研发设计、节能环保服务等产业。

——吉泰走廊区域特色型服务产业带。依托吉泰走廊产业转移承接基地，充分挖掘历史文化资源，重点发展文化旅游、现代物流、信息服务、电子商务等产业。

——九江沿江港口开放型服务产业带。依托长江黄金水道，充分利用名山、名城、大湖资源，重点发展港口物流、旅游休闲、商贸服务等产业。

——向莆沿线内陆港口型服务产业带。依托向南铁路和福银高速综合大通道，充分利用连接海西经济区的区位优势，重点发展现代物流、外贸服务等产业。

百点支撑。统筹兼顾其他区域，依托重点工业集群、农产品基地、区域性交通枢纽、重点旅游景区，加快建设100个以上产业集聚度高、服务功能集成、示范带动力强的省级现代服务业集聚区，努力形成点状分布、覆盖全省的现代服务业支撑体系。

四、产业招商主攻方向和地区

生产性服务业方面，重点引进金融、物流、电子商务等项目，引进和培育一批龙头企业，打造一批知名品牌，使之成为支撑生产性服务业发展的主导力量。积极引进信息、科技、研发设计、商务咨询、节能环保等新兴服务项目。

生活性服务业方面，重点引进旅游、商贸、文化等项目，打造全国和区域服务业品牌，为建设旅游强省和文化大省等提供有力支撑。积极引进养老服务、健康服务、家庭服务等项目，满足城乡居民多层次、多样化消费需求。

境外招商主攻美国、日本、欧洲、港澳台等国家和地区，境内主攻北京、上海、广东、浙江等地。

五、产业招商主要政策措施

2012年5月，江西省人民政府印发了《关于加快推进全省服务业发展的若干意见》，从财税、信贷、土地和价格等方面健全和完善服务业政策体系，进一步加大对服务业的支持力度，努力营造有利于服务业加快发展的政策环境。

2015年5月，江西省人民政府印发了《促进经济平稳健康发展的若干措施》，从统一工商业用电用气价格，降低失业保险费率，降低车辆高速通行费节约物流成本等方面，帮助现代服务业企业加快发展。

2016年4月，江西省人民政府办公厅印发了《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的实施意见》，提出以新技术应用、新模式引领、新业态发展为重点，聚焦关键领域，增加有效供给，扩大消费需求，促进规范提升，推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展等方面的政策措施。

2016年6月，江西省人民政府印发了《关于积极发挥新消费引领作用 加快培育形成新供给新动力的实施意见》，提出以供给侧结构性改革和体制机制创新激发新活力，以消费环境改善和市场秩序规范释放新空间，以扩大有效供给和品质提升满足新需求，推动消费和投资良性互动、产业升级和消费升级协同共进、创新驱动和经济转型有效对接的一系列政策措施。

现代物流业

一、产业发展现状

物流业一头连着生产，一头连着消费，是国民经济基础性战略性产业。江西是物流大省，物流业是江西省的传统产业，具有一定的优势。近年来，江西省委省政府高度重视物流产业，高位推动物流产业发展，尤其是在物流产业集群、物流标准化、城市配送、智慧物流配送等方面取得了明显进展和重大突破。江西物流企业基础较好，目前拥有物流企业 16000 多家。2017 年，我省新增 A 级物流企业 30 家，总数达到 162 家，其中 5A 级物流企业 2 家；认定了第五批省级重点商贸物流园区(中心)5 家，总数达到 17 家；重点商贸物流企业 10 家，总数达到 69 家；评审确定了向塘江西省物流中心；全省 50 个物流产业集群全年实现主营收入预计 2450 亿元，增长 10%左右。拥有中国铁路南昌局集团有限公司、江西京九物流、江西万倍物流、江西三志物流、江西正广通供应链、上港九江港务公司、南昌苏宁物流、邮政物流、江西安泰物流、萍乡达金物流、上饶新华龙物流、新余东华龙等一批龙头企业，形成了向塘综合物流产业集群、九江水运口岸物流产业集群、南康家具物流产业集群、高安陶瓷物流产业集群、抚州综合物流产业集群等 50 个物流产业集群。建设了南昌银燕物流园区、吉安井冈山经济技术开发区物流园、赣州综合物流园、抚北物流园、上饶新华龙物流园等物流园区 70 余个。重大项目方面，传化物流拟投资 200 亿

元“一枢纽、五中心”智能公路港项目，京东拟投资 15 亿元建设“亚洲一号”智能物流中心等一批重大项目进入江西。

江西物流产业特色鲜明，产业体系较为完整。冷链物流、零担专线物流、医药物流、快递物流等产业基础较好。冷链物流方面，全省有冷物流企业 113 家，其中星级冷链企业 3 家。江西新余东华龙货运有限公司、抚州南丰县三友汽车物流配送有限公司分别以排名第 52 位、75 位进入全国冷链物流企业百强行列，江西玉丰实业进入全国冷链 50 强。零担专线物流方面，江西三志物流进入全国零担 30 强，主营收入达到 8.5 亿元。医药物流方面，樟树医药物流聚集了物流企业 30 多家，其中 16 家企业主营收入达 100.34 亿元。快递物流方面，全省快递企业 560 家，从业人员近 7 万人。九江水运口岸物流产业聚集了水上货物运输及远洋货物运输 45 家，货运港口及码头服务企业 136 家。南康家具物流产业聚集了物流企业 370 家，其中从事家具运输的物流企业 304 家，专线 1000 多条，仓储 50 万平方米，货车 3700 多辆，货物吞吐量约 1200 万吨。全省城市配送产业聚集了江西华润万家、赣州坚强百货、江西国光商业、吉安甘雨亭超市、南昌百货大楼、苏宁电器等商业配送企业 70 多家。

南昌、九江被评为第三批全国物流标准化试点城市；南昌市被评为全国智慧物流配送示范城市；南昌市、赣州市、吉安市、萍乡市、新余市、宜春市被评为省级城市配送试点城市。江西蓝海物流科技有限公司入选全国智慧物流配送基地，江西正广通供应链有限公司、江西万信物流有限公司、江西国磊物

流投资公司、江西五洲医药营销有限公司入选全国智慧物流示范企业。

物流信息化平台快速发展。建设了江西省省级物流公共信息平台，江西尧泰风快平台，江西国控天合云智慧物流信息平台，江西虔诚物流的赣州市城市配送公共信息平台，赣州吉集号市级公共信息平台。

二、产业发展目标

以标准化为主线，以信息化手段为支撑，以降低物流成本、提高物流服务效率为目的，以加快发展第三方物流、建立标准托盘循环共用体系、城市配送试点、智慧物流示范、龙头企业培育为重点，通过“互联网+”及第四方物流平台资源整合，创新物流发展方式，加快推进物流业与工业、农业、商贸业、电子商务深度融合发展，发展多式联运，构建互联互通、布局合理、技术先进、高效便捷的物流体系，形成一批经济形态多样、物流业态各异，相互竞争、协同合作、共享资源和不断创新等各种物流活动在地理上集中和聚集的物流产业集群，为供应链上下游客户提供多样化、低成本、高效率的物流服务。到 2020 年，全省物流产业集群主营收入力争达到 5300 亿元。

三、产业布局

1.南昌市。依托毗邻长三角、珠三角和海西经济区等区位优势，“一带一路”内陆开放型经济高地、国家级流通节点城市等规划优势，铁路、高速公路、机场、码头、通讯等基础设施优势，南昌航空国家一类口岸和 3 个国家级开发区、1 个出口加工区、铁海联运、中欧（亚）班列等对外开放平台优势，汽车、

航空、家电、医药、电子信息、机电、商贸流通业等产业优势，多元化市场及消费群体巨大等物流需求优势，人才教育体系完备优势，新建撤县设区土地资源扩大优势，国家级电子商务示范城市、省级城市配送试点等政策优势，打造核心增长极和建设全国重要的商贸物流中心城市，布局 8 个物流产业集群。

2.赣州市。依托毗邻珠三角等区位优势，全国区域性流通节点城市等规划优势，铁路、高速公路、机场、通讯等基础设施优势，赣南脐橙、南康家具、钨和稀土等产业优势，地域辽阔的土地资源优势，赣南原中央苏区、国家级电子商务示范城市、电子商务进农村示范县全覆盖、省级城市配送试点城市等政策优势，多元化市场和消费群体较大的物流需求优势，4 个国家级开发区和 1 个综合保税区等对外开放平台优势，建设全国重要的商贸物流中心城市，布局 7 个物流产业集群。

3.九江市。依托 152 公里长江黄金岸线及昌九一体化等区位优势，长江经济带重点城市、全国区域性流通节点城市等规划优势，铁路、高速公路、机场、港口等交通基础设施优势，九江水运国家一类开放口岸，1 个国家级开发区和出口加工区等对外开放平台优势，电子信息、高端装备、汽车、家电、纺织服装、农产品等产业优势，建设长江经济带重要的口岸物流城市和商贸物流中心城市，布局 6 个物流产业集群。

4.上饶市。依托毗邻长三角、皖江经济带等区位优势，铁路、高速公路等交通优势，1 个国家级开发区和“无水港”等对外开放平台优势，有色金属、光伏、光学仪器制造、农产品、商贸流通业等产业优势，建设赣东北重要的商贸物流中心城市，

布局 5 个物流产业集群。

5.宜春市。依托位于江西中西部等区位优势，铁路、高速公路、机场、内河航道等交通优势，医药、盐化工、陶瓷、烟花鞭炮等产业优势，高安、丰城汽运大县等运力优势，1 个国家级开发区和危险品物流中心等对外开放平台优势，建设赣西地区重要的商贸物流中心城市，布局 5 个物流产业集群。

6.抚州市。依托毗邻海西经济区及昌抚一体化等区位优势，向莆铁路、高速公路等交通优势，装备制造业、纺织、医药、南丰蜜桔、广昌白莲等产业优势，广昌、南城汽运大县等运力优势，1 个国家级开发区的对外开放平台优势，建设我省重要的商贸物流中心城市，布局 4 个物流产业集群。

7.吉安市。依托井冈山革命老区等区位优势，铁路、高速公路等交通优势，电子信息、农产品、箱包、灯饰等产业优势，2 个国家级开发区和 1 个出口加工区等对外开放平台优势，建设赣中地区重要的商贸物流中心城市，布局 4 个物流产业集群。

8.鹰潭市。依托毗邻海西经济区等区位优势，铁路枢纽、高速公路等交通优势，1 个国家级开发区和铜拆解加工区等对外开放平台优势，有色金属、眼镜等产业优势，建设赣东北地区重要的商贸物流中心城市，布局 3 个物流产业集群。

9.萍乡市。依托位于江西西部和毗邻长珠潭城市群等区位优势，铁路、高速公路等交通优势，1 个国家级开发区等对外开放平台优势，工业陶瓷、包装材料及烟花鞭炮等产业优势，建设赣西地区重要的商贸物流城市，布局 3 个物流产业集群。

10.新余市。依托位于江西西部等区位优势，铁路、高速公

路等交通优势，1 个国家级开发区等对外开放平台优势，光伏、钢铁、特色农产品、电子商务等产业优势，建设赣西地区大型专业物流中心城市，布局 3 个物流产业集群。

11.景德镇市。依托位于江西东北部及毗邻皖江经济带等区位优势，铁路、高速公路等交通优势，1 个国家级开发区和景德镇国际陶瓷博览会等对外开放平台优势，陶瓷、直升机、汽车制造、乐平蔬菜批发等产业优势，“一带一路”起点及千年瓷都文化优势，建设赣东北重要的商贸物流中心城市，布局 2 个物流产业集群。

四、产业招商主攻方向和地区

积极把握国内外现代物流发展趋势，加大招商引资力度，引进国内外知名企业来江西建设大型物流园区、大型智能化仓储配送中心、托盘租赁、冷链配送中心、智能公路港、末端网点智能配送等物流重大项目，加快产业聚集，提升产业发展水平。

境外招商主攻香港、台湾、日本、欧美等国家和地区，境内主攻上海、广东、北京、浙江等地。

五、产业招商主要政策措施

2017 年 1 月，江西省人民政府办公厅印发了《江西省物流业降本增效专项行动实施方案》，提出规划建设一批物流基础设施，加大公共交通基础设施投资力度，鼓励和引导民间资本投入物流领域，加大政策扶持力度，优化政务环境，降低收费标准，增加城市配送试点数量，保障物流业项目用地，扶持企业上市，全力推进物流业加快发展。

2016年9月，江西省人民政府印发了《关于推进全省内贸流通现代化的实施意见》，提出优化产业布局，扩大物流产业规模，扩大冷链物流覆盖面，推进商品交易市场转型升级，促进物流产业发展。

2017年2月，江西省委省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快电子商务产业发展。

全域旅游产业

一、发展现状

深入学习宣传贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，谋划、部署、推进全省旅游产业发展。近年来，江西省委省政府高度重视发展旅游业，大力实施旅游强省战略，提出了“像抓工业化城镇化一样抓旅游”，有力地提升了旅游的战略地位，省第十四次党代会又把旅游列为“五个强省”建设之一，先后出台了一系列加快旅游业发展的扶持政策和重点举措，不断掀起江西旅游发展的新高潮。全省旅游总收入、接待总人数近年来持续攀升，2017 年全省旅游接待总人数 5.73 亿人次，旅游总收入 6435.09 亿元，同比分别增长 21.57% 和 28.87%，初步构建了“一核三片五城十县百区”旅游目的地体系和“三线八圈”旅游线路框架体系，全省旅游景区从主打山岳观光型向休闲度假加快转型升级，旅游产业对经济社会发展的拉动和支撑作用越来越突出。

二、产业发展目标

按照“全域布局、全景覆盖、全局联动、全业融合、全民参与”的要求，江西旅游以发展优质旅游、推进全域旅游，加快推动旅游强省建设为目标，旅游业向全社会、多领域、综合性的方向迈进。加快推进 18 个国家级全域旅游示范区建设。打造一批体现江西特色、在全国具有较强竞争力的旅游精品路线，培育全域旅游核心产品。着力实施“旅游+”融合工程，促进旅游与

农工商、文化教育、体育、中医药、健康养老等领域互动融合发展，积极发展休闲农林渔业、乡村民宿游、工业观光游、商务考察游、研学游、养生养老游、自驾车营地游等全域旅游新业态。积极开展全域旅游整合营销，开展“美丽中国·乡约江西”主题宣传推广活动，重点加强境外营销，设立境外营销联络站点及网络、在国际重要社交媒体平台设立官方账号等对我省全域旅游进行推广。到2020年，全省旅游接待总人数争取达到8亿人次，年均增长16%；旅游总收入争取达到1万亿元，年均增长23%；旅游生产总值进入全国第一方阵；旅游直接就业人员达160万人，间接就业达800万人；全省通过发展旅游将带动20%以上的贫困人口共计55万人实现脱贫；通过旅游进一步提升江西品牌影响力和文化软实力，为促进经济社会更好更快发展作出新贡献，满足人民群众对美好生活的需求，全面建成旅游强省。

三、产业布局

“十三五”期间，全省旅游业重点构建“一核心、四门户、九节点”空间格局。“一核心”即将南昌打造成江西旅游核心城市。“四门户”即将九江、上饶、萍乡、赣州打造成江西旅游门户城市。“九节点”即将景德镇打造成国际性旅游城市，将鹰潭、吉安、宜春、新余、抚州打造成江西旅游区域性中心城市，将井冈山、瑞金、共青城打造成特色旅游城市。

四、产业招商主攻方向和地区

围绕精品旅游线路工程、“非遗进景区”工程、旅游演艺工程、景区提升工程，突出旅游公共服务保障、重点景区建设、红色

旅游发展、乡村旅游富民领域，紧跟文化创意、康体养生、汽车营地、户外运动等新兴业态，积极引进战略投资者在我省从事旅游项目开发，重点是世界 500 强企业、国内 500 强企业、境内外跨国公司以及省内外旅游大企业、大集团。

境外招商主攻欧美日、港澳台等国家和地区，境内主攻长三角、珠三角等地。

五、产业招商主要政策措施

2013 年 10 月 15 日，江西省委省政府印发了《关于推进旅游强省建设的意见》（赣发〔2013〕11 号），提出加大旅游招商引资力度，引进建设一批旅游重大项目，重点引进休闲度假、商务会展、康体养生、文化演艺、主题游乐、游轮游艇等新兴旅游业态项目，培育打造多元化、复合型的旅游综合体。

2015 年 11 月 16 日，江西省人民政府印发了《关于加快旅游业改革促进旅游投资和消费的实施意见》（赣府发〔2015〕55 号），提出到 2020 年，旅游经济总量、旅游市场规模、旅游消费水平和可持续发展能力全面提升，全省旅游总收入力争突破 1 万亿元，旅游业增加值占全省生产总值的比重超过 5%，基本形成政府依法监管、企业守法经营、游客文明旅游的发展格局，建立开放有序、业态多元、产品丰富、协调发展的旅游业发展体系，打造成全国休闲度假健康养生旅游最佳目的地。

2017 年 2 月，江西省委省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快全域旅游产业发展。

绿色生态农业

一、发展现状

江西自古就是“鱼米之乡”，农业在全国具有重要地位，是建国以来全国两个从未间断输出商品粮的省份之一。江西农业资源丰富，绿色生态得天独厚，党的十八大以来，全省农业农村经济保持了“稳中有进、稳中提质、稳中增效”的好态势。粮食等主要农产品实现“十四连丰”，农村居民人均可支配收入实现“十四连快”。2017 年全省农林牧渔业总产值 3187.6 亿元，同比增长 4.4%；农村居民人均可支配收入 13242 元，同比增长 9.1%。全省肉类、蔬菜、水果、茶叶、水产品总产量分别达到 360 万吨、1650 万吨、456 万吨、5.7 万吨、281.4 万吨，赣南脐橙、南丰蜜桔成为首批“中国特色农产品优势区”。全省“三品一标”农产品总数达到 4712 个，建有全国绿色食品原料标准化生产基地 44 个、面积 853.6 万亩，创建国家农产品质量安全市县 11 个、省级绿色有机示范县 25 个，主要农产品抽检合格率达 98.6%，高于全国平均水平。江西成为全国唯一的“绿色有机农产品示范基地试点省”。农业科技应用水平进一步提高，农业科技贡献率达 58.8%，主要农作物耕种收综合机械化率达 71.15%，良种覆盖率达到 95% 以上。培育省级以上农业产业化龙头企业总数 865 家，其中国家重点龙头企业 40 家，年销售收入达 3510 亿元。培植各类规模以上休闲企业 4810 家，休闲农业综合收入 260 亿元。创建国家级现代农业示范区 11 个、

省级现代农业示范区 66 个，省级现代农业示范园 159 个；大力实施“互联网+农业”行动，推动“123+N”的江西智慧农业建设，农业信息化进程明显加快。

二、产业发展目标

到 2020 年，全省农业现代化取得明显进展。粮食总产量达到 2100 万吨，肉类、蔬菜、水果、水产品总产量分别达到 375 万吨、2600 万吨、800 万吨和 326 万吨，禽蛋、牛奶、茶叶等其他主要农产品供给得到有效保障；农业科技进步贡献率达到 60%以上，农业信息化发展水平显著提高；农业机械化发展跨入高级阶段，水稻耕种收综合机械化水平达到 80%以上，物质技术装备条件显著改善；培育规模以上龙头企业 6000 家，生猪规模养殖（年出栏 500 头以上）产业比重达到 75%，家禽规模养殖（年出栏万羽以上）产业比重达到 70%，水产健康养殖面积比重达到 27.4%，产业结构更加合理，现代农业产业体系基本构建。

三、产业布局

（一）种植业方面

一是着力打造鄱阳湖粮产区、赣抚平原粮产区、吉泰盆地粮产区、赣西粮食高产片等“三区一片”水稻生产核心区，共涵盖全省 62 个县（市、区）。二是打造“一区两廊”油菜主产区，即：赣北油菜高产区、京九铁路沿线油菜长廊以及浙赣铁路沿线油菜长廊等。三是重点发展环南昌优势蔬菜产区、乐平优势蔬菜产区、上饶优势蔬菜产区、九江优势蔬菜产区、萍宜优势蔬菜产区、鹰抚优势蔬菜产区、赣州优势蔬菜产区、永丰优势蔬菜

产区和五个特色蔬菜产区(白莲产区、食用菌产区、山药产区、水生蔬菜产区、西甜瓜产区)。四是做大做强以“脐橙、蜜桔、甜柚”等柑橘为主优势产区,加快发展早熟梨、猕猴桃、葡萄等特色水果产区,着力培育火龙果等新型特色水果示范基地。五是着力发展赣东北、赣西北、赣中南三大茶区。六是重点发展赣北棉花核心区。主要集中在环鄱阳湖的彭泽、九江、都昌、永修、湖口、德安、庐山、高安、鄱阳、瑞昌等县(市)。七是重点发展中心城市周边为主的园林绿化苗木和草坪、地被植物,城市周边、县城、乡镇的盆花、花坛草皮基地等花卉产业。八是重点建设抚州、吉安、九江、宜春4个十万亩中药材主产市,金溪、临川、广昌、宜黄、新干、泰和、湖口、修水、武宁、樟树、德兴、信丰、上高、丰城、渝水等万亩中药材主产县(市、区)。

(二) 畜牧业方面

稳定发展赣中片和京九、浙赣沿线的生猪主产县(市、区);重点发展泰和乌鸡、宁都黄鸡、崇仁麻鸡等优质地方肉鸡优势产区,“沿江环湖”水禽优势县(市、区);重点发展以宜春片、吉安片优势肉牛生产基地为重点的高安、丰城、樟树、袁州、渝水、吉安、安福、永新、泰和、永丰、万安、吉水、信丰、瑞金、赣县等15个县(市、区)的肉牛产业;重点发展南昌县、新建区、进贤县、于都县、吉州区、东乡县、芦溪县、奉新县等以奶业加工企业为中心,以赣中、赣南优质奶源基地为重点的奶牛产业;发展修水、武宁、瑞昌、上栗、湘东、芦溪、宜丰、万载、铜鼓、广丰等10个重点县(市、区)的肉羊产业;

发展乐平、临川、余江、上饶、玉山、婺源、武宁、高安、樟树、丰城、宜丰、铜鼓、遂川、石城、瑞金等 15 个重点县(市、区)的蜜蜂产业；促进南昌、赣州饲料工业结合昌九一体化重点发展，东、西两翼协调发展，打造一批饲料产业集群。

(三) 渔业方面

以环鄱阳湖区的鄱阳、余干、南昌、进贤、都昌、永修、丰城等县市为重点，优先发展青、草、鲢、鳙、鲤、鲫、鳊等大宗淡水鱼的养殖与产业开发，形成产业集群 5 个；发展以婺源、三清山、井冈山、安福、靖安等县(市)为重点的大鲵(娃娃鱼)产业，以袁州、铜鼓、靖安、奉新、龙虎山等县(区)为重点的棘胸蛙产业，以龙南、弋阳、武宁和南昌等县为重点鲟鱼产业，以永丰县为重点胭脂鱼产业；发展以进贤、鄱阳、余干、九江、都昌、南昌、丰城、瑞昌、星子、新建等县(市、区)为重点的特色虾蟹产业；以黎川、资溪、玉山、广丰、瑞金、石城等县(市)为重点的特色鳊鱼产业；以南丰、黎川、弋阳、丰城、进贤、余干等县(市)为重点的特色龟鳖类产业；以都昌和万年县为重点的特色珍珠及珍珠核产业；以鄱阳湖区为重点的特色鳊鱼、黄颡鱼(乌鱼)产业、特色鮠产业；以南昌、进贤、余干、鄱阳、新建、新干、东乡、余江、遂川等县(区)为重点的特色鳊鱼产业；以宜黄、龙虎山、九江、上饶、广丰、信州、赣县、上犹等 8 个县(市、区)为重点产区的特色山区经济鱼类产业；以环鄱阳湖区 18 个县(市、区)为重点的低洼田(冬闲田)和宜渔稻田养殖特色生态种养产业；依托城市郊区和旅游景区的特色观赏渔业与休闲渔业产业。

（四）休闲农业方面

以南昌、九江 2 个地市和赣江新区为重点，下辖 22 个县市区，建设赣北现代休闲农业示范区；以上饶、鹰潭、景德镇 3 个地市及所辖 19 个县市区为重点，建设赣东北景观农业度假区；以宜春、新余、萍乡 3 个地市，下辖 17 个县市区为重点，建设赣西绿色生态农业养生区；以吉安、抚州 2 个地市，下辖 24 个县（市、区）为重点，建设赣中乡村耕读文化探秘区；以赣州市及下辖 18 个县市区为重点，建设赣南客家民俗风情体验区。

四、产业招商主攻方向和地区

围绕推动农业供给侧结构性改革，以产业规划为引领，积极做好项目设计、包装和推介，重点引进科技含量高、产业链条长、绿色环保的现代农业大项目，引进带动力较强的农产品精深加工龙头企业，不断提升产业发展后劲。

一是农业三产融合领域。围绕农业结构调整“九大工程”，通过引进一批农产品精深加工项目以及配套项目，带动建设一批绿色生态农产品基地，培育一批关联度大、带动力强的行业领军企业和巨龙企业，打造培育一批知名的农产品品牌，形成一批实力较强、聚集度较高的农业产业集群。

二是现代农业产业园领域。立足区域特色，整合优质资源，集聚多方力量，力争到十三五期末，打造 300 个左右的现代农业产业园。通过招商引资等方式，重点建设一批现代农业示范园，引领带动江西农业绿色发展。

三是农业科技创新领域。支持和鼓励客商以引进高新技术

项目为重点，在江西建立优质种业育繁基地、农产品加工基地、农业机械（植保）装备基地、智慧农业基地、创意农业基地，以及生物农兽药研发中心，并进行示范和推广，通过农业科技创新，全面提升农业发展效益。

四是农业新业态领域。一方面，依托江西秀美乡村旅游资源，重点引进集农业生产、休闲娱乐、健康养生和农耕文化于一体农业观光休闲项目，培育壮大一批休闲农业综合体。另一方面，依托智慧农业“123+N”平台，进一步完善农产品质量安全追溯体系建设，大力发展农产品电子商务等新业态，引进一批农产品冷链物流项目，着力构建现代化农产品市场流通体系。

境外招商重点对接“一带一路”沿线国家和地区，主攻港、澳、台和日本、韩国、东南亚等地；境内招商重点对接长珠闽地区，主攻江苏、浙江、福建、广东等地。

五、产业招商主要政策措施

2015年9月，江西省委、省政府出台《关于加快转变农业发展方式建设现代农业强省的意见》（赣发〔2015〕15号），全面系统地提出了我省现代农业发展的总体思路及发展目标、主要建设任务、改革攻坚重点以及保障措施等方面的新要求。

2016年4月，江西省人民政府出台《关于推进绿色生态农业十大行动的意见》（赣府厅发〔2016〕17号），为创建绿色生态品牌，全面建设绿色生态农业产业，打造绿色生态农业“江西样板”指明了方向。

2017年3月，江西省人民政府办公厅印发《关于进一步加快现代农业示范园区建设的意见》（赣府厅发〔2017〕14号），

提出了建设现代农业示范园区的工作思路、发展目标、主要任务和保障措施。

2017年7月，江西省政府办公厅印发《关于进一步支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产融合发展的实施意见》（赣府厅发〔2017〕18号），提出了支持的重点领域、服务内容、扶持政策扶持、相关保障等。

2017年7月，江西省政府办公厅印发《关于进一步促进农产品加工业发展的实施意见》（赣府厅发〔2017〕40号），提出了农产品加工业发展的总体要求、主要目标、发展方向和优惠政策等。

2017年12月，江西省人民政府印发《关于加快农业结构调整行动计划的通知》（赣府字〔2017〕96号），提出江西省将实施优质稻米、蔬菜、果业、茶产业、中药材、畜牧、水产、休闲农业、油茶等九大农业产业工程，加大力度打造赣一系列特色品牌产品，调整优化农业结构、提升农业发展质量和效益。

大健康产业

一、产业发展现状

我省生态资源优势突出，产业基础较好，构建综合大健康产业发展体系具有得天独厚的基础。江西省委省政府为不断提高人民健康水平，积极应对人口老龄化，高度重视健康服务及养老服务业发展，把健康服务及养老服务业作为江西调结构、稳增长、惠民生的重点产业之一，持续加大投入，整合各方资源，促进其与经济社会、人口资源环境协调可持续发展。近年来，我省健康服务及养老服务业发展迎来难得的发展机遇期，全省先后出台了一系列加快发展的扶持政策和重点举措，为社会力量参与健康服务及养老事业提供政策支持，打开了广阔的发展空间。2017年，全省拥有医疗卫生机构37791个，其中社会办医疗卫生机构数占57.86%（21867个），每千常住人口拥有医疗卫生机构床位5.13张；建成各类养老院1820家，床位16万张，其中民办养老院296家，床位5.4万张，床位数占总床位数33.7%。社会力量参与养老服务业发展积极性显著增强，初步培育和形成了南昌中铁建业九九颐家康养中心、南昌绿康国际养老城、新余银河园老年服务中心等一批民办医养结合机构，建成南昌市慈孝竹智慧居家养老服务中心等一批养老服务信息中心，泰康养老、上海亲和源、湖南普亲、天津天同等一批知名养老服务机构（组织）进驻江西，正在打造上饶市国际医疗旅游先行区等一批健康养老旅游目的地。

二、产业发展目标

一是大力发展社会办医。力争到 2020 年，基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，每个地市培育 1 家三级综合医院，建立 1-3 家具有一定规模的二级及以上专科医院，全省民营医疗机构的床位、门诊和住院量分别达到总量的 25%左右。二是积极推动医养结合。支持医疗机构发展养老服务，支持全省二级以上综合医院开设老年病科，增加老年病床数量；鼓励以城市二级医院转型、新建等多种方式，发展康复医院、老年病医院、护理院、临终关怀机构；支持社会力量举办医养结合服务设施、护理型养老机构，支持现有养老机构开办老年病院、康复院、医务室等医疗卫生机构。到 2020 年，社会力量运营养老机构床位数占总床位数达到 50%以上，护理型床位占全省养老床位总数的比例达到 30%以上，所有养老机构能够通过不同形式为老年人提供医疗卫生服务。

三、产业布局

根据城镇化、人口老龄化发展趋势，进一步优化空间布局，新建改建一批健康服务及养老机构，大力培育中医药养生保健、健康休闲、特色健康管理等康养新业态，积极探索医保养结合、生态旅居养老、社区嵌入式养老、智慧居家养老等新型养老模式，着力打造明月山晒温泉康疗中心、仙女湖国家疗养康体中心等一批康养产业综合体，在庐山西海等地加快建设一批养老小镇、养老庄园。

四、产业招商主攻方向和地区

深入推进招大引强，根据产业规划和布局，重点围绕健康

服务和养老业等发展重点开展招商。其中：

健康服务业方面，着力引进一批国内外知名医疗服务机构加快引进民间资金，建成一批综合性或专业性诊疗机构。

养老服务业方面，引进、培育一批资本雄厚、运作良好、竞争力强、影响力大的养老机构，打造具有江西特色的养老服务品牌，实现连锁化、规模化、品牌化发展。重点引入符合各地养老服务设施规划的医养结合型机构建设项目，引入富有医养结合型养老机构管理经验运营团队，培育一批符合老年人需要的医养结合型养老机构和连锁化运营的社区嵌入式养老机构。引入一批基于互联网、物联网、大数据、云计算的智慧健康养老项目，引入一批依托江西生态优势和深厚中医药文化底蕴健康养老旅游项目，引入一批康复护理机器人、家政服务机器人、数字化诊疗设备、健康监测装备等智慧产品项目。

境外招商主攻美国、日本、韩国、瑞士等国家和地区，境内主攻北京、上海、广东深圳、天津等地。

五、产业招商主要政策措施

2015年，省卫生计生委组织编制了《江西省社会办医投资指南（2016-2020年）》，从卫生资源、社会办医申办流程、法律法规以及“十三五”拟新增社会资本举办医疗机构等方面，向社会公布信息，方便社会资本准确把握相关政策法规，引导社会资本及时了解掌握各地社会办医规划、布局和需求，促进社会办医健康快速发展。

2016年，江西省人民政府办公厅印发了《关于促进社会办医加快发展的实施意见》（赣府厅发〔2016〕34号），从清理

规范设置审批、放宽大型医用设备配置、落实税费优惠政策、保障社会办医用地等方面，进一步完善了社会办医的政策举措。

2016年，江西省人民政府办公厅印发了《江西省中医药健康服务发展规划（2016-2020）》（赣府厅发〔2016〕16号），围绕打造中医药强省战略，坚持以中医药科技创新为驱动，以中医医疗服务、养生保健、康复养老、健康旅游等为重点，推进中医药健康服务快速发展。

2014年，江西省人民政府印发了《关于加快发展养老服务的实施意见》，提出土地、税费减免、财政奖补等8个方面促进养老产业发展的政策措施。

2014年，江西省人民政府印发了《关于促进健康服务业发展的实施意见》，提出加快建立健康养老服务体系，推进健康文化和旅游服务发展。

2016年8月，江西省人民政府办公厅转发了省卫计委等部门《关于推进医疗卫生与养老服务融合发展的实施意见》，提出了建立健全医疗机构与养老机构合作机制、鼓励医疗卫生机构与养老服务融合发展等推进我省医养融合发展的任务措施。

2017年2月，江西省委、省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快大健康产业发展。

2017年5月，江西省委办公厅、省政府办公厅印发《关于全面提升养老院服务质量的意见》（赣办字〔2017〕32号），进一步明确养老服务业发展重点和保障措施。

2017年8月，江西省人民政府办公厅印发《关于全面放开

养老服务市场的实施意见》（赣府厅发〔2017〕55号），从深化“放管服”改革，突出发展重点，增强保障能力等方面，推动社会力量成为养老服务业发展的主体。

电子商务产业

一、发展现状

近年来，江西省委省政府高度重视电子商务发展，将电子商务作为战略性新兴产业之一进行重点培育，先后出台了一系列加快电子商务发展的扶持政策和重点举措，通过政策引导，强化招商，培育龙头，打造平台，全省电子商务实现了持续快速增长。继 2013、2014、2015 连续三年全省电子商务交易规模实现翻番增长后，2016 年全省电子商务销售额达到 4361.2 亿元，同比增长 51.9%，2017 年达到 5868.5 亿元，同比增长 34.6%。全省电子商务经营主体约 9.6 万家，其中，电商应用企业约 1.2 万家，个体户网店约 8.4 万家。目前，南昌、赣州两市已获批国家电子商务示范城市，全省电子商务进农村综合示范县 39 个，国家电子商务示范基地 2 家、示范企业 3 家，获评中国淘宝村 8 个，大力发展电子商务已成为全省推进“互联网+”、大众创业万众创新、精准脱贫等中心工作的重要内容。

二、产业发展目标

电子商务观念日益普及,应用水平不断提高,电子商务成为江西省经济转型升级的重要引擎,成为我省新的经济增长点;促进特色产业与电子商务深度融合,提升市场竞争力;积极推动电子商务的模式创新、管理创新和技术创新;形成分布合理、运行高效、要素集聚、管理科学的电子商务产业聚集区和发展格局;电子商务发展环境不断优化,支撑体系、技术服务、应用推广协

调发展,形成完整的产业链条,电子商务产业成为江西省重要的支柱产业,2020 年全省电子商务交易额突破 1 万亿元。

三、产业布局

围绕区域特色产业和电子商务的现实基础,从产业化、市场化、专业化发展角度出发,设置“一核三区”的电子商务产业聚集区的功能和布局。

昌九电子商务核心区：打造电商服务业总部基地。通过南昌高新区、南昌华南城、江西慧谷·红谷创意产业园、九江共青城、九江恒盛科技园、南昌昌东针织服装电商产业园等电子商务产业园区汇集大批高新技术、传统商贸、文化创意、轻工纺织等多种类型电子商务企业,建设江西省电子商务服务业核心聚集区、电商人才培养聚集区、电子商务综合功能区。

赣东北区域：发挥其紧邻浙江、福建等电子商务发达省份的区位优势,因地制宜制定优惠措施,营造良好的电子商务经营环境,重点引进浙江、福建等地电子商务及其配套服务企业,把该地区打造成为长三角、海西经济区中小电子商务企业产业转移重点承接地。

赣西地区：围绕该区域中药材、医药、光伏、锂电产品等传统产业聚集,推进电子商务普及应用,积极引进和培育特色电子商务平台,建设若干个特色产业电子商务产业基地(园区),培育特色产业电子商务集群,打造成全省重要的电子商务聚集区。

赣中南区域：充分发挥国家支持赣南等原中央苏区振兴发展政策优势,依托该区域有色金属、箱包、电子信息、家具、现代物流及特色农产品等优势产业,集中建设若干个电子商务产

业园区,引进和培育特色电子商务平台,形成全省优势产业电子商务聚集区。

通过“一核三区”布局,在全省形成区域合理规划、功能协调互补的发展态势。

四、产业招商主攻方向和地区

结合江西省电子商务产业发展现状及未来目标,有序推进产业招商,一是积极开展“招大引强”,引进知名电子商务企业入驻产业园,并在产业园设立全国性总部或区域运营中心。二是以龙头带动,聚集更多的电子商务产业链上下游配套企业,扩大引入电子商务服务和支撑企业,如电子商务咨询、策划、代运营及提供专业服务的孵化公司、物流配送、网络支付公司等。三是结合园区综合配套,引入电子商务地产、电子商务楼宇投资项目。四是注重“走出去、请进来”相结合,积极吸引全国优秀电商企业和优秀人才。

境外招商主攻美国、日本、欧洲等国家和地区,境内主攻北京、上海、广东、浙江等地。

五、产业招商主要政策措施

2013年11月,江西省人民政府印发了《关于加快电子商务产业发展若干意见》,明确了全省电子商务发展目标,从工作任务、体系支撑、政策扶持、服务保障等方面提出了具体措施,努力营造有利于电子商务加快发展的政策环境。

2015年9月,江西省人民政府印发了《江西省贯彻落实国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力意见若干措施》,从完善电商公共服务体系、引导电商企业做大做强、推

动农村电商发展、推进电商示范体系建设、优化政策环境等五个方面提出了 19 条政策举措。

2016 年 9 月，江西省人民政府办公厅印发了《关于深入实施“互联网+流通”行动计划加快线上线下互动发展的实施意见》，明确提出加强与沿海发达省份电子商务产业转移对接，着力引进培训咨询、营销策划、运营推广、网络支付及物流配送等电子商务服务项目，推动省外赣籍电商优秀人才返乡投资兴业。

2017 年 2 月，江西省委、省政府印发了《关于加快发展新经济培育新动能的意见》，从强化要素支撑，放宽市场准入，加大财税扶持等方面，加快电子商务产业发展。

2017 年 5 月，江西省商务厅牵头制定并经省电商联席会议审定印发了《江西省电子商务工作联席会议制度及促进电子商务发展工作实施方案》。