



- 中經會定九大任務以「進」穩經濟
- 內地就業「避虛向實」工業成新寵

### 1. 中經會定九大任務以「進」穩經濟

12 月 11 日至 12 日，中央經濟工作會議在北京召開。會議全面總結 2023 年經濟工作，深刻分析當前經濟形勢，並系統部署 2024 年經濟工作。

#### 短評

中央經濟工作會議在開篇研判了當前內地經濟面對的客觀形勢，一方面對今年來取得的主要成績給予充分肯定，指出「今年是三年新冠疫情防控轉段後經濟恢復發展的一年，我國經濟回升向好，高品質發展扎實推進」。根據國家統計局的數據，內地在今年前三季度的 GDP 同比累計增長 5.2%，在世界主要經濟體中居於領先，全年實現 5% 左右的增長目標已幾無懸念。但另一方面，會議提到內地經濟持續回升仍然面對六大困難和挑戰，包括「有效需求不足、部分行業產能過剩、社會預期偏弱、風險隱患仍然較多，國內大循環存在堵點，外部環境的複雜性、嚴峻性、不確定性上升」。

中經會指出，隨著內地經濟已進入新的發展階段，必須把堅持高質量發展作為新時代的硬道理，全國上下聚焦經濟建設這一中心工作和高質量發展這一首要任務。就如何推進明年的經濟工作，會議提出要「堅持穩中求進、以進促穩、先立後破，多出有利于穩預期、穩增長、穩就業的政策」；並特別強調要「增強宏觀政策取向一致性。加強財政、貨幣、就業、產業、區域、科技、環保等政策協調配合，把非經濟性政策納入宏觀政策取向一致性評估，強化政策統籌，確保同向發力、形成合力」。這凸顯了穩增長繼續處於明年宏觀經濟工作的優先位置；而會議上公佈的一些新提法，更顯示出中央清晰認識到過往一些宏觀及產業政策存在執行上不協調、不咬弦的問題，未來將更加注重各領域工作安排的輕重緩急和跨域統籌協調，以打好政策的「組合拳」。

在宏觀調控措施的安排上，會議表示「要強化宏觀政策逆週期和跨週期調節，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策」。一方面，積極的財政政策要適度加力、提質增效，比去年「加力提效」的說法更加具體和「給力」，顯示明年財政支出的力度或將適度提升。事實上，中央在今年 10 月底「出乎意料」地宣佈增發一萬億元人民幣的特別國債，相應地把預算財政赤字目標從 3% 調升至 3.8%，並通過轉移支付的方式將資金安排給地方省市使用，投資於八大領域的基礎設施建設；在資金使用上，今年擬安排實際使用 5,000 億元，餘下一半資金結轉之 2024 年使用，為來年保持擴張性的財政政策提前預留了資金儲備。近日有報道更指，中央不排除明年在有必要時再次發行特別國債的可能性，為內地刺激投資以「穩增長」提供了更大的靈活性。

另一方面，穩健的貨幣政策要靈活適度、精準有效，從去年「精準有力」的說法

調整為「靈活適度、精準有效」，顯示中央對寬鬆貨幣的政策態度亦更顯積極，例如提到「社會融資規模、貨幣供應量同經濟增長和價格水準預期目標相匹配，以及促進社會綜合融資成本穩中有降」。相比過去幾年，此次會議在貨幣政策目標上新增了「同價格水準預期目標相匹配」的說法，同時亦重申「發揮好貨幣政策工具總量和結構雙重功能，盤活存量、提升效能」。考慮到當前內地通脹水準偏低的大環境，新提法在某種意義上亦暗示了明年貨幣政策適度發力或會有更大的操作空間，當局可能通過「降准」、「降息」等來提振社會的總需求；惟寬鬆貨幣政策的重點支持方向仍然會是實體經濟的高品質發展，包括優先為先進製造業企業提供更大的融資便利和降低融資成本。

此外，會議為促進內地經濟高品質發展還訂下了九大工作任務，排在第一位的是「以科技創新引領現代化產業體系建設」，強調以科技創新推動產業創新，特別是以顛覆性技術和前沿技術催生新產業、新模式、新動能，發展新質生產力。會議再次提到近月來內地官方及民間熱議的「新質生產力」，從中可以管窺政府對推動科技創新的工作重心有所調整，希望將近年厚積薄發的創新動能以及對「新型基礎設施」建設的巨額投資切實投入到產業應用，並轉化和孕育出現代化的產業體系，為實體經濟增長開啟「新質引擎」。在產業發展方向上，會議以「大力推進新型工業化」為工作切入點，就打造戰略性新興產業、開闢未來產業新賽道、傳統產業轉型升級等幾方面均劃出了具體主攻的領域，例如打造生物製造、商業航天、低空經濟等若干戰略性新興產業，開闢量子、生命科學等未來產業新賽道，以及廣泛應用數智技術、綠色技術來加快傳統產業轉型升級。

會議將「著力擴大國內需求」排在工作任務的第二位，強調要激發有潛能的消費和擴大有效益的投資，形成消費和投資相互促進的良性循環。除了再申穩定和擴大傳統消費，提振新能源汽車、電子產品等大宗消費外，會議還提到要以提高技術、能耗、排放等標準為牽引，推動大規模設備更新和消費品以舊換新。今年來，國家發改委等多部門聯合發布促消費的專項文件，促進家居、新能源汽車及電子產品等領域的消費增長，相關鼓勵消費的政策方向或將延續至明年。此外，會議中還利用較多的篇幅來闡述一些具備消費升級潛能的方向，包括大力發展數字消費、綠色消費、健康消費，積極培育智能家居、文娛旅游、體育賽事、國貨「潮品」等新的消費增長點。

值得注意的是，擴大高水準對外開放亦是今年排在較前位置的重點任務。中經會提出要加快培育外貿新動能，重點拓展中間品貿易、服務貿易、數字貿易、跨境電商出口。上述四大領域正正是當前中國在全球產業鏈、供應鏈變化格局中的新優勢，以及我國對外貿易環節湧現出來的新增長點。例如，隨著近年內地不少企業加緊向東盟國家轉移，兩地之間的貿易往來反而更趨緊密；中國作為東盟廠商的主要上游原材料及關鍵零部件供應商的角色有所增強，拉動了兩地中間品貿易的蓬勃增長。2022年，中國與東盟貿易額佔全國貿易總額比重為15.5%；其中，中間品的進出口額按年同比增長16.2%，佔雙邊進出口總額的比重更高達67%。另一邊廂，中央經濟工作會議亦為吸引外資繼續注入「強心劑」，提出要加快制度改革，放寬電信、醫療等服務業市場准入，對標國際高標準經貿規則，以及持續建設市場化、法治化、國際化一流營商環境，打造「投資中國」品牌。

## 2. 內地就業「避虛向實」工業成新寵

近期內地青年人就業難的問題加劇以及就業偏好轉向的現象引起社會的熱議。除了大學生們繼續為「國考」（國家公務員考試）「爭崩頭」但「考研熱」（研究生入學考試）熱潮有所減退之外，統計數據亦顯示近年高校畢業生在製造業的就業比例顯著提升，而金融業等一貫被認為是高薪厚職的「金領」行業則進入熱度消退期。

### 短評

每年高校畢業生的就業動向往往映射了當時的經濟脈搏和社會發展趨勢。根據麥可思研究院的一項調查，在 2018 年至 2022 年期間，內地在製造業就業的本科畢業生和高職畢業生分別佔比從 18%和 21.2%提升至 22.2%和 25%，4 年內各增加 4.2 個和 3.9 個百分點，反映大學生們正逐步改變傳統上抗拒到製造業工作的心態。無獨有偶，本年度由國家教育部和人力資源與社會保障部共同召開的高校畢業生就業工作會，亦首次邀請工業和信息化部副部長加入，從另一側面反映製造業已成為內地政府當下穩就業政策的一個重要抓手；正如有媒體引述與會人士指，「伴隨我國工業化進展，產業集群發展與畢業生就業的關係在是次會議上受到重視」。

內地高校畢業生投身製造業的意欲上升，在很大程度上是受製造業近年來呈現「質」、「量」齊升的發展態勢所牽引。中央在「十四五規劃」中重新確立製造業對經濟發展的重要性，強調要堅決扭轉中國現代化路途上「去工業化」的發展勢頭，並首次表示要「保持製造業比重基本穩定」。內地各級地方政府群起響應，從多方面著力加快推進新型工業化，在扶持新興製造業和未來產業發展壯大的同時，亦積極鼓勵傳統製造業利用先進技術加快升級轉型。加上在過去三年新冠疫情期間，全球主要經濟體實施嚴格的檢疫和跨境人員流動管制措施，導致國際供應鏈受阻甚至一度出現中斷的風險，反而在一段時間內為內地帶來「出口貿易替代」的豐厚紅利，令出口製造業因國際訂單轉移來華而出現爆炸式增長。

從體量上看，製造業對國民經濟的貢獻近年持續增強。根據國家統計局的資料，工業增加值從 2020 年的 31.3 萬億元人民幣增加至 2022 年的 40.2 萬億人民幣，累計增幅 28.4%；同期製造業佔內地 GDP 的比重從 30.9%上升至 33.2%。除了體量穩增之外，內地製造業在吸納就業人口方面亦顯現更強的韌性。2020 年至 2022 年期間，除了資訊科技、科研等少數行業因受惠於防疫措施以及企業實施「遙距作業」所衍生的需求而就業人數逆市上升之外，內地大多數行業的就業規模出現不同程度縮減。相比之下，製造業的城鎮就業人數僅由 2020 年的 3,806 萬微降至 2022 年的 3,738 萬，下跌幅度不足 2%，比起其他傳統上的「就業大戶」行業，其表現可謂是相對堅挺。

另一方面，近年內地製造業轉向高端化、高科技、高品質發展的趨勢更趨明顯，促使製造業就業崗位的整體質素水漲船高；無論是製造業的龍頭企業抑或中小企，均提供了越來越多高階、高薪的優質就業職位。內地打入「全球 500 強」的製造業龍頭近年如雨後春筍般冒起，包括手機及通訊設備製造商華為、電池龍頭企業寧德時代、新能源車製造商比亞迪、以及無人機製造商大疆創新等 65 家企業均榜上有名，不但打響「中國製造」的名號，亦「擦亮」了中國製造業的前景，吸引更多年輕人「擇木而居」。同時，根據「十四五規劃」的部署，人工智能、工業互聯網、物聯網等先進技術被選定為製造業企業升級轉型的主戰場，引領傳統企業加快數字化轉型步伐；對

於中小企製造業而言，「引鳳來儀」、招聘更多高技術人才入職成為提升企業競爭力的重要一環。

國家統計局的數據顯示，過去十年間內地規模以上的工業企業越來越重視科研投入；有從事 R&D 活動的企業數量由 2013 年的 54,883 家增加至 2022 年的 175,619 家，當中從事 R&D 的工業企業比例更由 14.8% 升至 37.3%。在此氛圍下，工業企業內部與 R&D 相關的職位明顯增多，由 2013 年的 239 萬增加至 2022 年的 442 萬個，佔製造業城鎮就業人數的比例則從 4.54% 倍增至 11.8%。值得一提的是，2022 年工業企業中 R&D 職位的平均年工資收入達 163,486 元人民幣，接近同年金融業的水平(2022 年為 174,341 元人民幣)。而近年大學畢業生到製造業任職的入門薪金水平亦節節上升；麥可思研究院的調查指，2018 年本科畢業生「簽約」製造業企業的平均入職月薪仍低於所有調查行業的平均月薪，但到 2022 年相關數字已反超整體平均水平。

值得一提的是，內地製造業加速升級轉型亦激發新興生產性服務業快速發展。換言之，不僅製造企業本身提供了更多高收入職位，與其相關性較強的周邊服務業亦創造了數量可觀的優質就業崗位。例如，在工業互聯、製造業數碼轉型的帶動下，內地資訊傳輸、軟件和資訊服務業的城鎮就業人數在 2013 至 2022 年期間累計增長 61.8%，從事科學研究和技術服務的就業人數亦錄得 17.8% 的增長；而且這些新興領域職位的工資水平不但領先於一般行業，更優於金融業的平均水平。在某種意義上，製造業從業人員日後向這些相關高增值服務行業轉行的前景趨於「看漲」，這亦有助帶動「工字不出頭」、「一入『工』門深似海」等舊觀念的改觀。

從另一個角度看，在製造業成為時下內地年輕人趨之若鶩的「就業新寵」的同時，一些曾經炙手可熱的服務業卻因為遭遇行業發展逆風而退去「理想職業」的光環；不同行業之間就業機會「此消彼長」，正推動內地就業結構向「避虛就實」方向轉化。不少過去內地大學畢業生心儀的熱門行業，例如科網企業、平台經濟、房地產企業及金融業等，因為市場環境轉差、政府收緊監管以及行業自身的風險暴露等不同原因，接連出現較為嚴重的業務收縮，導致相關行業工作職位減少、前景晦暗不明。例如，過往對不少大學生極具吸引力的金融業就是其中一個重災區，其提供的城鎮就業人數由 2020 年的高峰 859 萬急跌至 2022 年的 740 萬人，跌幅高達 13.9%。

總括而言，近年內地就業人口特別是年輕人流向製造業，主要是受多個「推拉因素」(Push-pull Factors)共同作用所致。當前內地金融業以及一些熱門的服務業經營環境轉差，對大學畢業生投身製造業起到了一定程度的推動作用，或者說變相加快了製造業吸納年輕人就業的速度；惟隨著未來一些行業步入整固或經營改善，這一短期推力或會有所減弱。但另一邊廂，根據《中國高校畢業生就業趨勢研究報告》，內地畢業生的擇業意向呈現「向前看」和「向錢看」的特點，發展前景是他們最看重的因素。內地政府堅持「避虛就實」的產業發展取向，戮力推動製造業高質量發展；製造業就業前景料將持續向好，有望成為改變人們就業觀念和拉動年輕人積極投身製造業的長效吸引力。

---

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。  
電話：2542 8611；傳真：3421 1092；電郵：[research@cma.org.hk](mailto:research@cma.org.hk)