



匯聚優勢 打造亞洲知識產權貿易樞紐

近年國際知識產權貿易活動愈趨頻繁，市場對相關的專業服務需求與日俱增；香港作為亞洲區內以至國際金融及商貿中心，能夠在促進知識產權的買賣和轉移方面扮演重要的中介及支援角色。在 2013 年 1 月中旬發表的《施政報告》中，特首梁振英宣佈將由特區政府、業界以及各方面專家組成工作小組，研究推廣香港作為知識產權貿易中心的整體策略，亦藉此為香港創新科技產業的發展注入新的動力。

需求殷切 知識產權快速增長

知識產權泛指一系列無形的獨立財產權利，主要包括商標、專利、版權以及外觀設計等。日常生活中的方方面面均與知識產權息息相關，例如服裝有商標和品牌，家品可能有外觀設計專利，而電視節目、流行歌曲和電影則牽涉到版權。透過交易雙方的合約協議，知識產權可以進行買賣、轉讓、交換以及授權；而在知識產權貿易的過程中，會涉及不同的中介和支援活動，例如知識產權律師、估價師、融資機構和仲裁員等的專業服務。

隨著知識型經濟成為當今經濟發展的大趨勢，全球知識產權的註冊和申請數目持續上揚，當中尤以中國的增長最為顯著。世界知識產權組織發表的《2012 世界知識產權指數報告》顯示，2011 年全球專利申請總數為 214 萬件，較 2010 年上升 7.8%，亦是連續第二年錄得高於 7% 的增幅；專利授權數量按年增加 9.7% 至接近 100 萬件。其中，中國的專利申請達 52.6 萬件，較 2010 年躍升 34.6%，佔全球近四分之一，亦勝於美國的 50.4 萬件以及日本的 34.3 萬件；使得中國繼 2010 年超越日本之後，首次取代美國成為世界第一大專利申請國。

在商標方面，2011 年全球商標申請數量達 420 萬件，較 2010 年上升 13.3%；其中主要的增長來源亦是中國，其佔比高達 61.8%。至於香港，2012 年專利及商標申請數目分別為 1.4 萬件及 3.6 萬件；在 2010 年至 2012 年期間，兩者的年均增長率分別為 3.5% 及 12.8%。

天時地利 助港拓展產權貿易

發展成為知識產權貿易中心的先決條件是須具備完善的知識產權保障制度以及全面的專業支援服務。香港擁有健全的法律和知識產權保護政策，政府戮力打擊侵權行為，能為版權、專利、商標和註冊外觀設計等作出適切的保護；即使遇上知識產權的糾紛，亦可以透過法院或仲裁機制，公平且有效地解決爭端。另一方面，香港能提供多元化的知識

產權配對、市場推廣和採購以及財務融資等配套服務；兼且有兩文三語的語言優勢，有利於與客戶溝通以及處理法律文件的翻譯、撰寫工作，這對拓展亞洲區特別是華語社會的知識產權貿易甚有裨益。

除了有利的發展時機以及在制度、人文環境等方面的優勢之外，得天獨厚的地理位置亦是香港打造知識產權貿易平台的另一個「利好」因素。香港毗鄰內地，能夠直接受益於內地近年大力推動科技創新所帶來的龐大商機。根據國家商務部的統計，在 2006 年至 2011 年期間，內地技術進出口總額從 226.1 億美元倍增至 535.6 億美元；2011 年引進國外先進技術合同金額更高達 322 億美元，較 2010 年增長 25.5%。同時，2011 年高科技產品進出口總額達到 10,211 億美元，較 2010 年上升 11.8%；當中，出口額和進口額分別為約 5,500 億美元和 4,700 億美元。

內地製造業正加緊升級與轉型，對海外高端技術和產品的需求勢必繼續穩步上升。香港既是亞洲商貿中轉站以及中國的「南大門」，又與國際市場有著密切聯繫，加上「一國兩制」的特殊身份以及國際公認的「市場經濟體」地位，無疑是內地企業從海外輸入專利技術以及其他創新產品的最佳窗口。例如，內地企業若以香港子公司的名義或者與香港企業聯合到海外購買高新技術、設備以及購併高科技公司，相信有助於降低政治敏感度。與此同時，香港亦可以幫助內地將一些日益成熟技術和產品向海外展示和推廣，從而帶動中國高科技產品和服務的出口貿易。

值得一提的是，香港除了奉行低稅率而且簡單的稅制之外，本港企業從內地所賺取之特許權使用費收入所徵收的稅率亦享有特別優惠。根據現時內地與特區政府簽訂的避免雙重徵稅協定，香港企業在內地賺取版權、專利、設計等特許權使用費收入的預提稅最高稅率為 7%；而內地對美國、英國、法國、德國、日本等主要發達國家所實施的有關最高稅率均為 10%，對於其他未與內地訂立稅務優惠安排的國家則徵取高達 20% 的稅率。可見，海外企業在香港設立分公司以管理在內地的知識產權，將有助於減輕特許權使用費收入的稅務負擔。

強化制度 區域合作可添優勢

為打造香港成為亞洲知識產權貿易樞紐，本港可以考慮從加快設立「原授專利」制度、強化對人才培訓、推動與周邊地區政府間合作、提高業界的知識產權管理意識以及強化稅務優惠等多方面著手，多管齊下提升香港發展知識產權貿易的軟件配套。

本港現行的專利註冊制度屬於「再註冊」制度，申請者須先向中國國家知識產權局、英國專利局以及歐洲專利局等申請專利註冊，然後再

由香港專利註冊處根據海外專利局批出的文件進行「形式審查」；亦就是說，香港不會對專利申請進行新穎性、原創性和工業應用性等方面「實質審查」。特區政府已於今年初公佈本港專利制度的檢討報告，原則上同意增設「原授專利」制度，讓申請者可以在香港直接申請專利保護。這將有助於推動香港成為創新科技的樞紐，同時亦可促進香港專利代理業務的增長，擴闊專業服務業的發展空間。

在設立「原授專利」制度初期，香港或會參照新加坡、澳門的做法，將實質審查工作外判予合適的海外審查機構，例如中國國家知識產權局。從長遠來看，香港應努力發展自身進行專利實質審查的能力，才能真正推動「原授專利」制度的本土化和產業化。根據外國經驗，「原授專利」需要大量的專利代理及審查等方面的人才；例如，美國的專利及商標局有 6,200 多名專利審查員，更有 10,600 名註冊的專利代理人 and 30,800 多名專利律師。香港的專利代理及審查行業目前仍處於初步發展階段，政府應與業界攜手，從人才儲備、資格認證及規管制度、培訓機制等方面著手，加緊組建本港的專利服務隊伍。同時，政府亦須牽頭對各類知識產權貿易相關的人力資源進行檢討和開展前瞻性規劃，制定配套的人才培訓、引進政策，以配合未來發展的需要。

在兩岸四地的經貿和社會關係中，香港無論在民間交往還是官方互動層面，一貫都扮演重要的中介角色；在知識產權領域，香港同樣可以發揮倡導者和協調者的作用，促進區內各經濟體的政府間合作。例如，將來如果本港將「原授專利」的實質審查工作外判予國家知識產權局，便可在這基礎上探討加強雙方專利當局的合作，特別是應爭取在「CEPA」的框架下，實現中港兩地專利註冊制度的互認和協調；藉此提高專利管理部門的協同性，為業界帶來更大的便利，亦可增加香港專利註冊服務的吸引力。

目前國際上已有建立多邊商標註冊制度的先例，其中最有影響的包括「商標國際註冊馬德里協定」(Madrid Treaty)和歐洲共同體商標註冊 (Community Trademark)；香港亦可聯合內地、台灣和澳門，探討推進兩岸四地商標合作的可行性。例如，在兩岸四地的政府層面建立商標和知識產權的信息交流渠道，推動互設商標註冊的辦事處或服務中心，甚至代理相互之間的商標註冊服務；日後更可為企業提供更為便捷的「一註多用」註冊服務，允許申請人只須向所在地的註冊主管部門提出一份申請，便可同時在區內多個地方申請註冊。許多跨國公司正瞄準大中華市場的巨大潛力；香港若能與其他地方建立雙邊甚至跨越多個地區的知識產權協調機制，定可增強本港在制度方面的優勢，有助於吸引海外企業特別是一些國際性品牌來港發展以及進行知識產權交易。

多元配套 打造產權貿易樞紐

近年來，香港的業界銳意推進產業升級轉型和發展自有品牌，有效提升了營運的技術水平、附加價值和知識產權含量；本港的創新科技發展亦取得長足的進展。美國專利及商標局向香港研發行業批出的專利總數從2006年的308件增加至2010年的429件和2011年的419件；2011年香港每千名全職從事研發的人員所得的專利數目為17.1件，亦高於同期新加坡的14.4件以及2010年愛爾蘭的12.4件。但香港的研究開發活動有近51%是由高等教育機構進行，比例遠高於國際間的一般水平，例如台灣2009年的12.8%、新加坡的27.1%和英國的27.9%等。特區政府在加大力度推動本地企業提升對知識產權、知識資本的認知與管理水平之餘，亦應鼓勵本地大學和科研機構更主動地與產業界開展合作，以及向市場作出推廣，以加快研發技術的轉移和科技成果商品化，一來可激發本地的知識產權交易活動，二來亦可幫助香港確立在知識產權創造與應用方面的區內領先地位。

此外，根據2011年新修訂的「稅務條例」，本港企業在計算應課稅利潤時，除專利權及工業知識權利之外，購買版權、註冊外觀設計以及註冊商標等方面的資本開支用亦可獲准用作稅務扣減，並取消了原先要求有關知識產權必須「在香港使用」的限制；此舉有助於鼓勵企業更廣泛地運用知識產權，亦會為企業將知識產權的管理留在香港提供誘因。政府不妨進一步擴闊有關稅務扣減安排的適用範圍，以涵蓋更多知識產權類別所涉及的資本開支項目；亦可考慮對跨境活動中使用的知識產權予以更加寬鬆的處理。例如，允許加工貿易業務所涉及之知識產權，即使於香港以外的地方使用，其資本開支亦可獲得稅務扣減。

同時，政府亦可加緊與更多國家和地區開展訂立避免雙重課稅安排的談判，尤其是應主動接洽亞太區內具較高創新科技能力和知識產權需求的經濟體，例如印度、台灣及新加坡等，以進一步在本港締造便利知識產權貿易的稅務環境。

概括而言，知識產權已日漸成為企業競爭力的核心要素；作為內地與國際市場緊密聯繫的雙向管道，香港應善用法治、稅制、營商環境、專業服務等方面的綜合優勢，把握「天時、地利、人和」三元匯聚的有利時機，努力發展成為背靠內地、輻射亞洲、面向世界的知識產權支援中心和貿易樞紐，為本地經濟的多元發展另闢蹊徑。

2013年4月15日