



經貿時事短評

2022 年第二十期(總第 357 期)

- 二十大報告首提中國式現代化
- 中國經濟反彈惟復甦基調欠穩

1. 二十大報告首提中國式現代化

中國共產黨第二十次全國代表大會於 10 月 16 日至 22 日在北京召開，習近平總書記代表十九屆中央委員會向大會作工作報告(簡稱二十大報告)。

短評

二十大報告在內容結構上主要分為三大部分，共計 15 個章節。報告在前兩章節回顧了過去五年以及習近平就任中共總書記(十八大)以來的重點工作和各領域取得的非凡成就。報告中對經濟領域的成績給予高度評價，指出「我國經濟實力實現歷史性躍升，國內生產總值增長到 114 萬億元人民幣，經濟總量佔世界經濟的比重達 18.5%，穩居世界第二位，人均國內生產總值則增加到 8.1 萬元人民幣；製造業規模、外匯儲備穩居世界第一；一些關鍵核心技術實現突破，戰略性新興產業發展壯大，載人航太、探月探火、深海深地探測、超級電腦、衛星導航、量子資訊、核電技術、大飛機製造、生物醫藥等取得重大成果，進入創新型國家行列；我國成為 140 多個國家和地區的主要貿易夥伴，貨物貿易總額居世界第一，吸引外資和對外投資居世界前列等」。

報告在第三章節對黨和國家未來的長遠發展作出重大的戰略部署，明確了「新時代新征程中國共產黨的使命任務」；從現在起，中國共產黨的中心任務就是團結帶領人民全面建成社會主義現代化強國、實現第二個百年(到 2049 年中華人民共和國成立一百年)奮鬥目標，以「中國式現代化」全面推進中華民族偉大復興。從實施步驟上，中共將延續十九大制定的「兩步走」戰略安排，第一階段是從 2020 年到 2035 年基本實現社會主義現代化，屆時我國有望進入中等發達國家水準和全球創新型國家前列，而未來 5 年是開局起步的關鍵時期；第二階段則是從 2035 年到本世紀中葉把我國建成富強民主文明和諧美麗的社會主義現代化強國。

二十大報告首次提出了「中國式現代化」這一創造性概念，其要旨是要高屋建瓴地為實現民族復興探索具有中國特色的發展道路，可以說是「中國特色社會主義道路」的新演繹和升級版。報告中對此作了說明，中國式現代化既有西方國家現代化的共同特徵，更有基於自身國情的中國特色，主要表現為人口規模巨大、全體人民共同富裕、物質文明與精神文明相協調、人與自然和諧共生、走和平發展道路等五大內在特徵。

在報告中的第四至第十五章節，提綱挈領地描繪了未來五年乃至更長時期發展的宏偉藍圖，所涉及的内容全面豐富，涵蓋經濟發展、科教人才、人民民主、依法治國、文化自信、民生福祉、綠色發展、國家安全、國防和軍隊現代化、祖國統一、人類命運共同體以及從嚴治黨等各項的施政範疇。其中，有關經濟發展的施政方略主要羅列於第四和第五章節，分別提到「加快構建新發展格局，著力推動高品質發展」及「實施科教興國戰略，強化現代化建設人才支撐」。

報告指出，高品質發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務，強調發展是黨執政興國的第一要務；沒有堅實的物質技術基礎，就不可能全面建成社會主義現代化強國。同時，報告中提出要加快構建國內國際雙循環新發展格局，推動經濟邁上高品質發展道路、同時實現質的有效提升和量的合理增長。有關表述再次反映，中央近年對經濟維持一定速度的合理增長秉持了「底線思維」，對增長率的硬性要求有所放鬆，將重心逐步轉移到提高經濟發展的品質和效益上；換言之，只要經濟增長未明顯「失速」並長時間偏離正常軌道，就須避免出台「大水漫灌」式的強刺激措施。

具體而言，高品質發展「對內」要求把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，增強國內大循環的內生動力和可靠性，加快建設現代化經濟體系，著力提升產業鏈供應鏈韌性和安全水準，把經濟發展的著力點放在實體經濟，推進新型工業化，加快建設製造強國、品質強國、航太強國、交通強國、網路強國、數字中國；「對外」則要提升國際循環品質和水準，堅持推進高水準對外開放，包括穩步擴大規則、規制、管理及標準等制度性開放，推動共建「一帶一路」高品質發展。

此外，報告中首次開設獨立章節來講述「科教興國和人才戰略」，表示必須堅持科技是第一生產力、人才是第一資源、創新是第一動力；要加快建設教育強國、科技強國、人才強國。這彰顯了中央對教育、科技、人才作「三位一體」式的統一發展部署，將之定位為全面建設社會主義現代化國家的基礎性、戰略性支撐。正如習近平總書記曾表示，「國家強起來要靠創新，創新要靠人才」，清晰地闡明了培育及吸引人才與科技創新發展之間相輔相成、不可分割的關係。

報告第五章節對人才相關的表述佔據了較大篇幅，提到全面提高人才自主培養品質，著力造就拔尖創新人才，聚天下英才而用之；堅持尊重勞動、尊重知識、尊重人才、尊重創造，完善人才戰略佈局，加快建設世界重要人才中心和創新高地，著力形成人才國際競爭的比較優勢。從本質上看，這與中央對科技創新的高度重視可謂一脈相承、互相呼應；例如，二十大報告重申要堅持創新在我國現代化建設全域中的核心地位，健全新型舉國體制，強化國家戰略科技力量，形成具有全球競爭力的開放創新生態，加快實現高水準科技自立自強，以國家戰略需求為導向，集聚力量進行原創性引領性科技攻關，堅決打贏關鍵核心技術攻堅戰。

值得一提的是，報告在多處提及香港，除了認為香港目前的局勢已進入「由亂到治」走向「由治及興」的新階段，亦強調中央將長期堅持「一國兩制」，支援香港發展經濟、改善民生、破解經濟社會中的深層次矛盾和問題，促進香港長期繁榮穩定和更好融入國家發展大局，為實現中華民族偉大復興更好發揮作用。字裡行間中透露出中央高度肯定香港在國家發展中所扮演的獨特角色，並對未來前景寄予厚望。香港作為國家雙循環的重要節點，擁有「背靠祖國、面向世界」的獨特條件；在國家邁向新時代新征程的歷史轉捩點，社會各界應思考如何最大限度地發揮「一國兩制」的制度優勢，聚焦於打造國際科創中心等「八大中心」的戰略定位，切實增強香港自身的發展動能，才能在進一步融入國家發展大局的過程中把握新機遇、開創新境界，亦才能不負中央的殷殷囑託，以香港之所長為實現「中國式現代化」的偉大願景作出貢獻。

2. 中國經濟反彈惟復甦基調欠穩

10月24日，國家統計局公佈的數據顯示，2022年第三季度中國內地的GDP為307,627億元人民幣，實質同比增長3.9%，比第二季度的0.4%加快3.5個百分點。

短評

內地經濟在經歷了第二季度上海疫情「封控」的嚴重衝擊之後，第三季度呈現了恢復性增長的良好勢頭，GDP 同比增速反彈至 3.9%，略高於市場預期。從產業結構看，這主要是得益於第二和第三產業的表現轉強，兩者在第三季度分別同比增長 5.2% 和 3.2%，較第二季度的增速提升 4.3 和 3.6 個百分點。相比之下，第二產業的復甦進展更為理想；若以月度數據來計，規模以上工業增加值的同比增速從 4 月份的-2.9% 大幅回升至 9 月份的 6.3%，已接近甚至反超疫情爆發前的潛在增長率水準；其中，高技術製造業的增長表現繼續「一馬當先」，9 月同比增長 9.3%，高於整體工業增加值的同比增速 3 個百分點。從需求端「三架馬車」來看，第三季度消費支出的改善幅度較為顯著，對內地經濟增長的貢獻率重新過半，升至 52.4%，拉動 GDP 增長 2.1 個百分點；而同期資本開支和淨出口分別拉動經濟增長 0.8 個和 1.1 個百分點。

但亦須看到，在維持嚴格的防疫措施、房地產市場陷入深度調整、以及歐美等海外傳統市場需求大幅轉弱等負面因素交織影響之下，內地不同經濟環節仍處於不均衡復甦的狀態，整體經濟逐季回升的基調尚欠穩固。具體而言，在中央堅持「動態清零」的總方針之下，內地地方政府依舊維持較嚴格的疫情防控措施，是內地經濟當前面對的最主要制約因素。儘管主要經濟「重鎮」在下半年未再重蹈上海「封城」的覆轍，但全國各地的疫情此起彼伏，令疫情防控的壓力有增無減，難免會對內部消費尤其是服務類消費的持續回暖構成壓制作用。加上近月來內地的就業形勢嚴峻、居民消費信心持續承壓等不利因素的影響，實難寄望居民消費會出現報復式急升。以剛剛過去的「十一黃金周」假期為例，根據國家文化和旅遊部測算，全國的國內旅遊人數為 4.22 億，按年減少 18.2%，按可比口徑恢復至 2019 年同期的 60.7%；國內旅遊總收入為 2872.1 億元人民幣，按年減少 26.2%，恢復至 2019 年同期的 44.2%。

另一方面，固定資產投資的同比增速在第三季度反彈至 5.7%，較第二季度加快 1.5 個百分點；這主要是受惠於基建和製造業領域的投資表現突出，但房地產領域的投資仍舊疲不能興。以 9 月份數字為例，基建和製造業的投資增速分別 16.3% 和 10.7%，較上個月提高 0.9 和 0.1 個百分點；但房地產投資錄得 12.1% 的雙位數同比降幅，僅較上個月的萎縮幅度收窄 1.7 個百分點。近月來，儘管內地多次調降樓市貸款利息，許多地方政府亦相繼鬆綁樓市調控政策，但房地產市場的頹勢未見扭轉，預料短期內仍是拖累整體投資增長的最大障礙。此外，內地出口環節的表現雖保持較高韌性，但增速下滑的趨勢更趨明顯。內地 9 月份的出口同比增速為 5.7%，較 8 月份下跌 1.4 個百分點；除了對東盟出口有所回升之外，對主要貿易夥伴的出口均出現不同程度的滑落，例如 9 月對歐盟出口增速下降 5.5 個百分點至 5.6%，對美國出口萎縮 11.6%，更甚於 8 月份的-3.8%。隨著歐美主要經濟體的製造業擴張力度繼續減弱，環球經濟增長動能料進一步減退，內地出口企業在未來一段時間面對的外圍市場環境將更加嚴峻。

總體而言，內地在今年前三季度的經濟增長 3%，預料第四季度的增速有望保持逐季拉升，但難以回復疫前的水平，2022 年全年要達到年初制定的 5.5% 左右增長目標幾無可能。剛剛閉幕的中共二十大選出了黨的最高領導層，主理經濟的管治班子將在明年初更替，新一屆的政府將如何應對國內外經濟形勢的種種挑戰，值得密切關注。

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。
電話：2542 8611；傳真：3421 1092；電郵：research@cma.org.hk